



DAS E-3 MAGAZIN

MEDIA
DATEN

2021

INFORMATION UND BILDUNGSARBEIT VON UND FÜR DIE SAP®-COMMUNITY

E-3 Online und Print

Die Plattform für die SAP®-Community

☰ e-3.de

🐦 /e3magazin

f /das.e3.magazin

in /e-3-magazin

🔗 bit.ly/2yB1Pz



Inhalt

E-3 Magazin

Editorial 2
 Vertriebsdaten und Auflage 3
 Themen und Termine 4
 Kalender 2021 6
 Preise und Anzeigenformate 7
 Druckdatenanforderung und Sonderwerbformen 8
 Special-Guide / Advertorial 9
 Date Info / Community Info 10
 HCM-Guide (Human Capital Management) / Personalanzeige 11
 E-3 Extra 12
 E-3 Special und Medienpakete / Round Table und Livestream 13

E-3 Plattform: Web

Banner / Online Advertorial 14
 Twitter-Kampagnen / Webinare und Events 15
 Newsletter / Banner für Newsletter / Newsletter-Advertorial / Redaktioneller Exklusiv-Newsletter 16
 Leserschaft, Reichweite und Leistungsnachweis 17
 Newsletter-Statistik 2020 18
 Allgemeine Geschäftsbedingungen 19

www.e-3.de



www.e3zine.com

Die Kombination aus Online und Print

Auf der E-3 Plattform heißt es unverändert: Content first! Wir definieren damit einen Qualitätsanspruch, weil sich die Methoden der vergangenen einhundert Jahre sehr bewährt haben: Recherchieren, Evaluieren, Schreiben, Lektorieren inklusive eines perfekten Korrektorats und dann ein leserfreundliches und informatives Layout – Online und Print.

Im Fall der E-3 Plattform wird der monatliche Content auch noch 35.000-mal gedruckt mit etwa 91.000 Leserkontakten – weil die SAP-Community ein Magazin will, verlangt und liest. Parallel zum Postversand steht das PDF auf unserer Website bereit, wo wir 2020 pro Woche durchschnittlich 35.700 Unique Visitors hatten. In Summe ergibt das mit Stichtag 1. Oktober über 1,5 Millionen Besucher auf e-3.de und etwa 4,5 Millionen Ad-Impressions sowie 485.900 organic Twitter Impressions.

Wissensaufbereitung, Wissensvermittlung, Information und Kommunikation haben somit nichts gemein mit einem singulären Medienkanal. Der Erfolg und der Mehrwert für die SAP-Community ergeben sich aus der richtigen Kombination aller Distributionswege: von Web über Newsletter, Social Media, Video bis hin zu Print. Es ist noch immer eine Tatsache und beruht auf unserer langjährigen Erfahrung, dass die SAP-Community sehr gerne Papier in die Hand nimmt, das haptische Gefühl schätzt und das E-3 Magazin in Ruhe liest. Weil aber nur die richtige Kombination zum Erfolg führt, haben wir im Herbst 2020 ein Videostudio in der E-3 Redaktion aufgebaut, aus dem wir mit Beginn des neuen Jahres regelmäßig senden werden und unseren YouTube-Kanal damit weiter ausbauen.

Die SAP-Community braucht fundiertes Wissen und breit angelegte Bildungsarbeit. Den Herausforderungen der SAP-Bestandskunden in der digitalen Transformation kann nur mit umfassendem Informationsfluss auf allen Distributionskanälen begegnet werden. Die E-3 Plattform ist dafür die erste Wahl, weil hier das Primat des Contents und des Qualitätsjournalismus gilt. Wer nicht in Kommunikation und Bildungsarbeit investiert, agiert am Markt vorbei. Die Herausforderung ist demnach, die richtige Kombination aus elektronischen und traditionellen Medienkanälen zu finden. Es gilt, an den Leser zu denken.

Mit freundlichen Grüßen

Peter Färbinger
 Herausgeber E-3 Magazin,
 und e3zine.com

Corporate Identity E-3 Plattform:

Informations- und Bildungsarbeit von und für die SAP-Community in D-A-CH und global. Wir begleiten die digitale Transformation.

Der Verlag B4Bmedia.net AG produziert mit hohem Anspruch an inhaltliche Qualität und einem optimalen Layout für Print und Online das E-3 Magazin (seit 1998). Die E-3 Plattform entsteht in enger Vernetzung mit der deutschsprachigen und internationalen SAP-Szene und informiert über aktuelle und relevante SAP-Aspekte. E-3 nutzt alle Distributionswege für die deutsch- und englischsprachige Kommunikationsarbeit. Die Kombination aus Print, Web, Newsletter, Video und Social Media bringt unseren Partnern und uns den Erfolg in der globalen SAP-Community.

E-3 Magazin



Das Magazin berichtet zehnmal pro Jahr über betriebswirtschaftliche, organisatorische, lizenzrechtliche und technische Themen aus der SAP-Community. Mit der Struktur Wirtschaft, Management, Szene, Infrastruktur, Human Resources ist das Magazin die Grundlage für alle SAP-Bestandskunden, Partner, Universitäten und Berater. Die Informationsdistribution erfolgt mit einer Auflage von 35.000 Magazinen sowie über die Kanäle Web-PDF, Newsletter und Social Media.

e-3.de



E-3 ist die Plattform für die Web- und PDF-Publikation der redaktionellen Berichte aus dem E-3 Magazin mit einer wöchentlichen Reichweite von durchschnittlich 35.700 Unique Visitors. Alle Beiträge und Kommentare werden als Blog veröffentlicht und um aktuelle Nachrichten aus der SAP-Szene ergänzt. Erweitert wird die redaktionelle Berichterstattung durch eine umfassende Event- und Webinar-Übersicht sowie ein offenes SAP/IT-Partnerverzeichnis.

e3zine.com



e3zine ist die Plattform für die globale Kommunikation und Bildungsarbeit in der weltweiten SAP-Community. Die blogbasierte Struktur gibt den Mitgliedern der SAP-Community einen schnellen Überblick und umfassendes Wissen zu allen SAP-affinen Themen. Die Website erreichte 2020 durchschnittlich 33.400 Unique Visitors pro Woche. Damit zählt e3zine zu den meistbesuchten globalen und unabhängigen SAP-Websites weltweit.



Verlag B4Bmedia.net AG
83395 Freilassing (DE), Münchener Straße 8
Tel. +49 8654 77130-0
Mail: office@b4bmedia.net,
Web: www.b4bmedia.net

Aufsichtsrat

Walter Stöllinger (Vorsitzender),
Michael Kramer, Volker Löhrl

Alleinvertand

Peter M. Färbinger

Gründer, Herausgeber und Chefredaktion E-3 Plattform

Peter M. Färbinger
pmf@b4bmedia.net
Tel. +49 8654 77130-21,
Mobil +49 160 4785121

Marketing- und Mediaberatung (Vertrieb)

Andrea Schramm
andrea.schramm@b4bmedia.net
Tel. +49 8654 77130-15

Marketing- und Mediaberatung (Assistenz)

Andrea Mehlhart
andrea.mehlhart@b4bmedia.net
Tel. +49 8654 77130-20

Chefin vom Dienst (CvD)

Simone Sailer
simone.sailer@b4bmedia.net
Tel. +49 8654 77130-16

Chef vom Dienst (CvD)

Web, Social Media, Newsletter und Foto/Video
Sophia Ress
sophia.ress@b4bmedia.net
Tel. +49 8654 77130-10

Managing Editor international (e3zine.com)

Web, Social Media und Newsletter
Simone Sailer
simone.sailer@b4bmedia.net
Tel. +49 8654 77130-16

Art Director und Produktionsleitung

Markus Cekan
markus.cekan@b4bmedia.net
Tel. +49 8654 77130-25

Lektorat/Korrektorat

Mattias Feldner und
Martin Gmachl

E-3 Plattform

Distribution:

Zielmarkt: deutsch- und englischsprachige SAP-Community weltweit

Verbreitung: Print und Online D-A-CH sowie international

- E-3 Magazin: 35.000 Stück pro Monat mit bis zu 91.000 Leserkontakten
- e-3.de inklusive E-3 Web-PDF: im Durchschnitt 35.700 Unique Visitors und 102.500 Ad-Impressions pro Woche
- Newsletter: 6.000 Adressaten pro Woche inklusive Social Media (Twitter, Facebook, LinkedIn und YouTube)
- Twitter (DE): circa 31 Tweets pro Woche mit durchschnittlich 10.800 organic Impressions
- Twitter (global, englischsprachig): circa 54 Tweets pro Woche mit durchschnittlich 11.300 organic Impressions
- e3zine.com (global, englischsprachig): durchschnittlich 33.400 Unique Visitors und 113.200 Ad-Impressions pro Woche

Leserschaft: Aufsichtsrat, Vorstand, Geschäftsführer, CxO sowie CCoE/IT-Leiter, IT-Mitarbeiter, Abteilungs-, Team-, Fach- und Bereichsleiter, SAP-Partner, Berater, Analysten, Lehrpersonal (Universitäten und Fachhochschulen)

Branchen (Angaben in %):

Automobilindustrie	9,05
Bildungswesen, öffentliche Einrichtungen, Medien	8,33
Chemie/Pharma, Gesundheitswesen/Medizintechnik	11,64
Fertigungsindustrie, Maschinen-/Industrie- und Metallbau, Flugzeug-/Anlagenbau	14,31
Energie-/Versorgungswirtschaft	8,74
Finanzindustrie	9,09
Groß-/Einzelhandel, E-Commerce	6,65
IT-DL/Unternehmensberatung/Personal	6,77
Konsumgüter-/Lebensmittelindustrie, Logistik, Freizeit-/Genussmittelindustrie	13,32
Telekommunikation	5,35
Versicherungen	4,11
sonstige	2,64

Gegliedert nach Zielgruppen und Ländern

E-3 Auflage 2021	Deutschland	Österreich	Schweiz	Summe
E-3 Abonnements/ Frei- und Wechselsversand	22.525	3.998	1.112	27.635
Flughafen Business-Lounges (Frankfurt, München, Düsseldorf, Zürich, Brüssel)				
Flughafen Gateplatzierung Lufthansa (Bremen, Dortmund, Nürnberg, Hannover, Leipzig, Dresden, Münster, Frankfurt-Hahn, Friedrichshafen)	4.250	-	-	4.250
Messen/Kongresse	1865	300	150	2315
SAP-Partner und Vereine	600	100	100	800
Summe (2020)	29.240	4.398	1.362	35.000
Auflage in %	83,54	12,57	3,89	100
SAP-Entscheider ¹⁾	16.755	2.520	780	20.055
Empfehlung & Entscheider ²⁾	23.597	3.549	1.099	28.245
Leserkontakte SAP³⁾	45.237	6.804	2.107	54.148
Leserkontakte allg. ⁴⁾	76.024	11.435	3.541	91.000

¹⁾ 57,3 Prozent der E-3 Leser bezeichnen sich selbst als SAP-Entscheider und lesen eine E-3 Ausgabe durchschnittlich 48,2 Minuten.

²⁾ 80,7 Prozent der E-3 Leser geben konkrete fachliche SAP-Empfehlungen und treffen SAP-Entscheidungen allein oder mit Kollegen.

³⁾ E-3 Mehrfachnutzung: Ein SAP-Entscheider nutzt das E-3 Magazin durchschnittlich 2,7-mal pro Ausgabe.

⁴⁾ Eine Ausgabe des E-3 Magazins wird von den Lesern durchschnittlich 2,6-mal genutzt.

TNS Emnid Studie, GJ2008



Schwerpunktt Themen 2021

Nachstehend finden Sie die geplanten Schwerpunktt Themen. Dabei handelt es sich um eine **Richtungsangabe**, die durch aktuelle und wichtige Trends sowie Ereignisse in der SAP-Community und das Engagement der SAP-Partner und IT-Anbieter erweitert werden kann.

RED/ANZ = Redaktionsschluss/Anzeigenschluss

DUS/EXT = Druckunterlagenschluss E-3 Extra

DUS = Druckunterlagenschluss

EVT = Erstverkaufstag

Ausgabe 2021	geplante Schwerpunktt Themen der SAP-Community	Veranstaltungen 2021
Februar RED/ANZ: 11. 1. DUS: 18. 1. EVT: 1. 2.	Human Resources: HR/HCM-Lösungen im SAP-Universum; Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten für die SAP-Berater-Karriere; Programmiersprachen im S/4-Umfeld Management: Logistik und SCM; Predictive Analysis und Predictive Maintenance; Relaunch des Business Process Reengineerings; Geschäftsmodellmodellierung mit SolMan Infrastruktur: Cloud Computing im eigenen Rechenzentrum; optimierte Server für Hana, Backups und Disaster Recovery inkl. System-Copy; Add-ons in der SAP-Cloud (SCP); flexible SAP-UI5-Anwendungen	13. - 19. 1. Handelsblatt Energie-Gipfel (hybrid) 3. - 4. 2. DSAG-Technologietage (online)
März RED/ANZ: 8. 2. DUS/EXT: 8. 2. DUS: 15. 2. EVT: 1. 3.	Human Resources: Diversität als Herausforderung für Führungskräfte; datengetriebene HR/HCM; Mitarbeiterqualifikation im Bereich Datenschutz und DSGVO Management: E-Invoicing; Intralogistik 4.0; Predictive Maintenance mit SAP PM und EAM; Smart-BPM/Business Process Automation; Digital Twins im Management-Cockpit Infrastruktur: Data Warehousing mit BW/4; Open-Source-Angebote für S/4 Hana; Hochverfügbarkeit geschäftskritischer Anwendungen in Hana Extra: Blockchain, RPA, (I)IoT und Open Source	1. - 2. 3. DTIM D/A/CH 10. - 11. 3. 24. Aachener Dienstleistungsforum 22. - 26. 3. DIGITAL FUTUREcongress (online)
April RED/ANZ: 8. 3. DUS: 15. 3. EVT: 29. 3.	Human Resources: HR/HCM als klassische On-prem-Lösung, Multi-Cloud-Konzepte für alle HCM-Aufgaben; Reisemanagement und Controlling aus der Cloud Management: Change Management für Master- und Transaktionsdaten; betriebswirtschaftliche und organisatorische Roadmaps für den Releasewechsel; Hybrid-Systemlandschaften für Homeoffice und New Work Infrastruktur: die Zukunft von AnyDB; Abap-Modifikation und der Z-Namensraum auf der Hana-Plattform; Low-Code/No-Code-Konzepte für die SAP Cloud Platform (SCP)	12. - 16. 4. Hannover Messe (hybrid) 13. - 15. 4. DMEA 20. - 21. 4. 23. SAP-Forum für die Immobilienwirtschaft 26. - 27. 4. VWE 29. 4. DIGITAL FUTUREcongress
Mai RED/ANZ: 6. 4. DUS: 12. 4. EVT: 26. 4.	Human Resources: CX-Newsletter und mehr mit Emarsys; War of Talents; Recruiting on-prem und cloudbasiert; Mitbestimmungsaspekte und Lernsysteme bei SuccessFactors Management: Globale Roll-outs und Cloud Computing; Intelligent Enterprise, Hyperscaler und Embrace 2.0; SAP Analytic Cloud; Datenmanagement Infrastruktur: Roadmap von Abap und Java; SAP Hana auf Intel und Power bei den Hyperscalern; Data-Hub-Implementierungen; GitHub für SAP-Bestandskunden; Machine Learning mit Leonardo und Nvidia	4. - 6. 5. e-world energy & water maintenance 19. - 20. 5. SAMS (hybrid) 31. 5. - 1. 6.
Juni RED/ANZ: 10. 5. DUS/EXT: 10. 5. DUS: 17. 5. EVT: 31. 5.	Human Resources: Predictive HR Analytics; Qualtrics Roadmap; SAP Hana und SuccessFactors; Distance Learning; SAP Payroll Controll Center Management: Robotic Process Automation und Business Process Reengineering; KI-Geschäftsprozesse und Machine Learning; E-Commerce-Management Infrastruktur: IoT-Architekturen und Edge Computing; Wartung- und Supportkonzepte; Globalisierung und Deployment; Cloud-Evolution Extra: S/4-Hana: Migration und Conversion	14. - 18. 6. DIGITAL FUTUREcongress (online)

Herausgeber und Chefredakteur: **Peter M. Färbinger**: Tel. +49 8654 77130-21 | pmf@b4bmedia.net
Marketing- und Medienberatung / Vertrieb: **Andrea Schramm**: Tel. +49 8654 77130-15 | andrea.schramm@b4bmedia.net



Schwerpunktt Themen 2021

Nachstehend finden Sie die geplanten Schwerpunktt Themen. Dabei handelt es sich um eine **Richtungsangabe**, die durch aktuelle und wichtige Trends sowie Ereignisse in der SAP-Community und das Engagement der SAP-Partner und IT-Anbieter erweitert werden kann.

RED/ANZ = Redaktionsschluss/Anzeigenschluss

DUS/EXT = Druckunterlagenschluss E-3 Extra

DUS = Druckunterlagenschluss













EVT = Erstverkaufstag

Ausgaben 2021	geplante Schwerpunktt Themen der SAP-Community	Veranstaltungen 2021
Juli/August RED/ANZ: 14. 6. DUS: 21. 6. EVT: 5. 7.	Human Resources: Hana-Schulungsangebote; Blockchain für Concur; E-Recruiting mit der SuccessFactors HCM Suite; Einsatz von Callidus, Qualtrics und Emarsys Management: Altdaten-Management und Digitalisierung; Datenschutz, Sicherheit und DSGVO; internationale Roll-outs und Globalisierung; Supply Chain Management mit S/4 oder als Add-on; Beteiligungsmanagement mit S/4-Add-ons Infrastruktur: Hana-Cloud-Server auf Intel-Xeon- und IBM-Power-Basis im Vergleich; SAP-Schnittstellen On-prem (NetWeaver) und in der SCP, Abap und Microservices	24. - 25. 8. hub.berlin
September RED/ANZ: 9. 8. DUS/EXT: 9. 8. DUS: 16. 8. EVT: 30. 8.	Human Resources: Diversität als Chance; datengetriebene HR/HCM; Mitarbeiterqualifikation im Bereich Datenschutz und DSGVO; Concur- und Emarsys-Roadmap Management: E-Invoicing; Intralogistik 4.0; Predictive Maintenance mit SAP PM und EAM; Business Process Automation und RPA; adaptive Logistik und Industrie 4.0 Infrastruktur: Development und UI-Technologien: SAP UI5 und Fiori; Hana-Hochverfügbarkeit; SAP UI5 Roadmap; Systemkopien und Back-ups Extra: DSAG-Jahreskongress 2021	21. - 23. 9. DSAG-Jahreskongress
Oktober RED/ANZ: 6. 9. DUS: 13. 9. EVT: 27. 9.	Human Resources: Best Practice für Emarsys, Qualtrics und Callidus; Freelancer und Fieldglass; SAP Model Company for HR; Cloud-Lösungen fürs Talentmanagement Management: Digital Twins; Fertigung im Anlagenmanagement; Web-Shops und E-Commerce mit Hybris, Callidus und Qualtrics; GTS und International Trade Infrastruktur: Archivierung und Back-up mit den Hyperscalern; SAP-Systeme stilllegen; Testautomatisierung; DevOps; Security; Abap/Java-Environment im NetWeaver; Data Hub und Smart Data Integration versus Open-Source-Angebote	5. - 6. 10. Jahressummit S/4 Hana Finance & Logistik (online)
November RED/ANZ: 4. 10. DUS/EXT: 4. 10. DUS: 11. 10. EVT: 25. 10.	Human Resources: Fieldglass Roadmap; Qualtrics in Kombination mit Emarsys; Design-Thinking-Ausbildungen; SAP SF Learning Management; operative Personalkostenplanung Management: Adaptive Logistik und Industrie 4.0; Stammdatenmanagement und Big Data; SAP Ariba; Berechtigungsmanagement; SAP Digital Boardroom; Core-Apps Infrastruktur: Datenmodellierung und Stammdatenmanagement; SAP Cloud Platform und Graph; S/4-Hana-Sizing; Abap auf der SCP; IoT und SCM; SAP IDM Extra: SCM, Logistik, E-Commerce und CX-Management	4. 11. DIGITAL FUTUREcongress
Dezember/ Januar RED/ANZ: 8. 11. DUS: 15. 11. EVT: 29. 11.	Human Resources: HR/HCM-Service mit Fiori; KI-Zukunft der Arbeit; On-prem-HCM-System; Experience Management und Survey-Tools Management: Green- und Brownfield-Kick-off 2022; Datenschutzkonzepte, DSGVO und Security; Projektmanagement; SAP Digital Access; E2E-Prozesse bei Logistik und SCM; E-Procurement und Commerce; Hybrid Cloud Management; Data Governance Infrastruktur: SAP Data Hub; Open-Source-Orchestrierung und Datenintegration; Hyperkonvergenz; Big Data; Hochverfügbarkeit; Disaster Recovery; Globalization	

Herausgeber und Chefredakteur: **Peter M. Färbinger**: Tel. +49 8654 77130-21 | pmf@b4bmedia.net
Marketing- und Medienberatung / Vertrieb: **Andrea Schramm**: Tel. +49 8654 77130-15 | andrea.schramm@b4bmedia.net

**RED/ANZ** = Redaktions-/Anzeigenschluss**DUS/EXT** = Druckunterlagenschluss E-3 Extra**DUS** = Druckunterlagenschluss**EVT** = Erstveröffentlichungstermin

2021	JAN	FEB	MÄR	APR	MAI	JUN	JUL	AUG	SEP	OKT	NOV	DEZ
MO		1	1								1	
DI		2	2			1					2	
MI		3	3			2			1		3	1
DO		4	4	1		3	1		2		4	2
FR	1	5	5	2		4	2		3	1	5	3
SA	2	6	6	3	1	5	3		4	2	6	4
SO	3	7	7	4	2	6	4	1	5	3	7	5
MO	4	8	8	5	3	7	5	2	6	4	8	6
DI	5	9	9	6	4	8	6	3	7	5	9	7
MI	6	10	10	7	5	9	7	4	8	6	10	8
DO	7	11	11	8	6	10	8	5	9	7	11	9
FR	8	12	12	9	7	11	9	6	10	8	12	10
SA	9	13	13	10	8	12	10	7	11	9	13	11
SO	10	14	14	11	9	13	11	8	12	10	14	12
MO	11	15	15	12	10	14	12	9	13	11	15	13
DI	12	16	16	13	11	15	13	10	14	12	16	14
MI	13	17	17	14	12	16	14	11	15	13	17	15
DO	14	18	18	15	13	17	15	12	16	14	18	16
FR	15	19	19	16	14	18	16	13	17	15	19	17
SA	16	20	20	17	15	19	17	14	18	16	20	18
SO	17	21	21	18	16	20	18	15	19	17	21	19
MO	18	22	22	19	17	21	19	16	20	18	22	20
DI	19	23	23	20	18	22	20	17	21	19	23	21
MI	20	24	24	21	19	23	21	18	22	20	24	22
DO	21	25	25	22	20	24	22	19	23	21	25	23
FR	22	26	26	23	21	25	23	20	24	22	26	24
SA	23	27	27	24	22	26	24	21	25	23	27	25
SO	24	28	28	25	23	27	25	22	26	24	28	26
MO	25		29	26	24	28	26	23	27	25	29	27
DI	26		30	27	25	29	27	24	28	26	30	28
MI	27		31	28	26	30	28	25	29	27		29
DO	28			29	27		29	26	30	28		30
FR	29			30	28		30	27		29		31
SA	30				29		31	28		30		
SO	31				30			29		31		
MO					31			30				
DI								31				

Formate und Preise		Randabfallend	Grundpreis	Rabatt für Mengestaffel	
Anzeigenformat		Breite x Höhe + Beschnittzugabe	vierfarbig	3 mal 5 %	5 mal 10 %
	2/1 Seite über Bund	420 x 297 + 3 mm	14.180,-	13.471,-	12.762,-
	1/1 Seite* U3* (Umschlagseiten)	210 x 297 + 3 mm	7.490,-	7.116,-	6.741,-
	1/2 Seite quer	210 x 148 + 3 mm	3.990,-	3.791,-	3.591,-
	2/3 Seite quer	210 x 196 + 3 mm	5.240,-	4.978,-	4.716,-
	2/3 Seite hoch	132 x 297 + 3 mm	5.240,-	4.978,-	4.716,-
	2 1/3 Seiten über Bund	420 x 96 + 3 mm	5.240,-	4.978,-	4.716,-
	1/3 Seite quer	210 x 96 + 3 mm	2.700,-	2.565,-	2.430,-
	1/3 Seite hoch	70 x 297 + 3 mm	2.700,-	2.565,-	2.430,-
	Inselanzeige Cover	70 x 70 mm	2.800,-	2.660,-	2.520,-
Spezialplatzierungen					
	U2*, U4 (Umschlagseiten)	210 x 297 + 3 mm	8.190,-	7.781,-	7.371,-
	1/3 Seite hoch neben Editorial	70 x 297 + 3 mm	3.830,-	3.639,-	3.447,-
	1/3 Seite quer unter Editorial	210 x 96 + 3 mm	3.830,-	3.639,-	3.447,-

Randabfallende Anzeigen

nach außen: 3 mm Beschnittzugabe
nach innen: mind. 8 mm Abstand von jeder Heftseite nach innen für Schriften und wichtige Grafikelemente
Achtung: 1/1 Seite, U2 und U3 sind nur zwischen 200 und 205 mm breit!
Die Breite ist bedingt durch die Klebebindung des Hefrückens.

Mengestaffel

Die Mengestaffel kann nur bei Aufträgen angewendet werden, die mit dem Listenpreis laut Preisliste der B4Bmedia.net AG berechnet wurden. Die Abnahme des Anzeigenvolumens muss innerhalb eines Auftragsjahres geschehen.

Mediapakete

Der Verlag behält sich vor, bei vollständiger oder teilweiser Stornierung von rabattierten Mediapaketen die dem Kunden gewährten Rabatte nachzube-rechnen.

Zahlungsbedingungen

Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von zehn Tagen nach Rechnungserhalt brutto zahlbar. Alle mit der Durchführung von Auslandsüberweisungen entstehenden Kosten trägt der Auftraggeber. Abweichende Zahlungskon-ditionen werden individuell verhandelt.

Agenturrabatt

Die B4Bmedia.net AG gewährt einen Agenturrabatt in Höhe von 15 % auf den Nettobetrag vor der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Der Agenturrabatt kann nur bei einer direkten Abwicklung mit der Agentur in Anspruch genommen werden (Auftragsbestätigung und Rechnungs-legung). Ein entsprechender Gewerbenachweis ist erforderlich. Generell von der Gewährung des Agenturrabatts sind aus-geschlossen: E-3 Community-Info (Print und Online), E-3 Date (Print und Online), Messe- und Kongressguide-Schaltungen, Advertorials (Print und Online), Beilagen/Beihefter, Einkleben von CDs sowie Studien, Bücher, Kongressbände, E-3 Extra, E-3 Special, Newsletter, Webinar/Event, Promotion und Seminare.

* 1/1 Seite, U2 und U3 (U = Umschlagseiten) nur zwischen 200 und 205 mm breit!

Die Breite ist bedingt durch die Klebebindung des Hefrückens.

Alle Preisangaben in Euro, exkl. MwSt. und inkl. 15 % AE-Provision

Marketing- und Medienberatung / Vertrieb: Andrea Schramm:






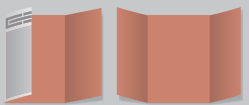

Tel. +49 8654 77130-15 | andrea.schramm@b4bmedia.net

Marketing- und Medienberatung / Vertrieb: Andrea Mehlhart:

Tel. +49 8654 77130-20 | andrea.mehlhart@b4bmedia.net

Art Direction und Produktionsleitung: Markus Cekan:

Tel. +49 8654 77130-25 | markus.cekan@b4bmedia.net

Sonderwerbformen	Erklärung	Preis
 <p>Beilagen</p>	<p>Platzierung: Beilagen sind dem Magazin lose beigefügte Drucksachen</p> <p>Technische Daten: Minimalformat: 10,5 x 14,8 cm Maximalformat: 20,5 x 29,2 cm</p>	auf Anfrage
 <p>Leesezeichen</p>	<p>Platzierung: in Verbindung mit einer 1/1 Seite Trägeranzeige</p> <p>Technische Daten: Formate, Papiergewicht und andere Materialien nach Absprache</p>	auf Anfrage
 <p>Postkarte</p>	<p>Platzierung: in Verbindung mit einer 1/1 Seite Trägeranzeige</p> <p>Technische Daten: Format: 105 x 148 mm (DIN A6) Andere Formate, Papiergewicht und andere Materialien nach Absprache</p>	auf Anfrage
 <p>Fake Cover</p>	<p>Platzierung: prominent vor dem Magazin-Cover</p> <p>Technische Daten: Material wie Cover, zwei 1/1 Seiten</p>	auf Anfrage
 <p>Cover-Flappe</p>	<p>Platzierung: prominent vor dem Magazin-Cover, verdeckt zur Hälfte die Titelseite und die letzte Seite des Magazins</p> <p>Technische Daten: zwei 1/2 Seiten</p>	auf Anfrage
 <p>Umschlag-Altarfalz</p>	<p>Platzierung: direkt hinter dem mittig geteilten Magazin-Cover</p> <p>Technische Daten: zwei 1/2 Seiten hoch + 1/1 Seite</p>	auf Anfrage
 <p>Umschlag-Gatefolder</p>	<p>Platzierung: den exklusiven Eintritt in das Magazin bildet die nach innen gefalzte Ausklappseite</p> <p>Technische Daten: eine 1/1 Seite + eine 2/1 Seite</p>	auf Anfrage

Beilage bis 25 g	Beihefter bis 25 g / bis 50 g	CD-ROM	Preis
<p>max. 20,5 x 29,2 cm / min. 10,5 x 14,8 cm Beilagen müssen an einer Seite geschlossen sein, da sonst keine automatische Verarbeitung möglich ist.</p> <p>Euro 220,- p. Tsd. + Postgebühr exkl. MwSt. Postgebühr bei Beilagen bis 25 g Euro 13,40 p. Tsd. höheres Gewicht auf Anfrage.</p>	<p>max. 21 x 29,7 cm / min. 14,8 x 15,5 cm jeweils Kopfanlage + 5 mm Kopfbeschnitt und max. 6 mm Nachfalz; Beihefter mit mehr als vier Seiten müssen klammergeheftet sein.</p>	<p>Das Einkleben von CD-ROMs ist nur in Verbindung mit der Schaltung einer 1/1-Seite möglich. Dabei müssen die CD-ROMs in Papierhüllen angeliefert werden.</p>	auf Anfrage

Ob die Platzierung von Beilagen, Beiheftern oder CD-ROMs möglich ist, kann erst mit Vorlage eines Probeexemplars und nach dessen Prüfung entschieden werden. Weiters ist es nicht möglich, auf diese Leistungen Rabatte zu gewähren. Das Porto kann bei Erhöhung durch Post/Zustelldienst angepasst werden.

Programme

InDesign und Illustrator CS – CC, Photoshop ab V6.0, MS Office

Dateiformate

PDF, über Adobe Distiller oder PDF/X-3

Dateinamen

Die Bezeichnungen der Dateien sollten möglichst kurz und eindeutig sein und ISO 9660 entsprechen.

Bilddaten

Bilder müssen als hochauflösende Dateien (mind. 300 dpi) Bestandteil der Postscript-Datei und in den Formaten JPG, TIFF, PSD und EPS sein. Reduzieren Sie mehrere Ebenen auf eine Hintergrundebene. Grafiken und Logos speichern Sie für ein optimales Ergebnis als Vektordatei im Format AI oder EPS ab. Wandeln Sie Texte in Pfade um. Enthält eine EPS-Grafik platzierte Bilder (mind. 300 dpi), müssen diese ebenfalls mitgeliefert werden. Große Versanddateien komprimieren Sie mit Stuffit oder Zip. Komprimierung von Dateien: TIFF: LZW; EPS: JPG max. Qualität

Schriften

Alle verwendeten Schriften müssen Teil der Datei sein, Schriften müssen eingebettet werden. Wählen Sie bitte immer den Originalschriftschnitt (z. B. CBFutura Condensed Bold). Nicht erlaubt ist das Anwählen halbfetter oder kursiver Schriftschnitte durch Angaben wie „fett“ oder „kursiv“ im Schriftstilmenu eines Programms. Wir benötigen auch vollständige Schriftangaben für die in Grafiken angegebenen Schriften. Dies gilt natürlich auch für Schriften in eingebundenen EPS-Dateien.

Druckverfahren

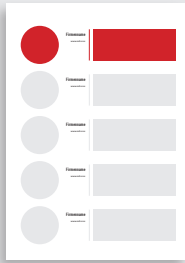
Farben: 4c Euroskala (ISOcoated, v2, 300, eci) für Offsetdruck Rollenoffset, 60er-Raster

Farbechtheit

Proofs auf Basis digitaler Druckunterlagen können auf Wunsch erstellt und müssen gesondert berechnet werden. Bei Zusendung von digitalen Druckunterlagen wird keine Garantie übernommen. Digitale Unterlagen werden so belichtet, wie sie im Verlag elektronisch eingehen. Die Farbechtheit und das Druckergebnis können nicht zu 100 % garantiert werden.

Alle Preisangaben in Euro, exkl. MwSt.

Marketing- und Medienberatung / Vertrieb: Andrea Schramm:
Tel. +49 8654 77130-15 | andrea.schramm@b4bmedia.net
Marketing- und Medienberatung / Vertrieb: Andrea Mehlhart:
Tel. +49 8654 77130-20 | andrea.mehlhart@b4bmedia.net
Art Direction und Produktionsleitung: Markus Cekan:
Tel. +49 8654 77130-25 | markus.cekan@b4bmedia.net



Special-Guide

Firmenlogo mit
Internetadresse,
Kurzprofil
max. 820 Zeichen*

Euro 850,-

Special-Guide

Zu jeder wichtigen Messe hat der SAP-Partner/IT-Anbieter die Möglichkeit, sich im Special-Guide (Ausstellereintrag) des E-3 Magazins zu präsentieren.

Inhalt Print und Online

- Firmenlogo, Kontaktdaten (Internetadresse)
- Unternehmensprofil: Definierung Ihrer Branche, Produkte und Dienstleistungen

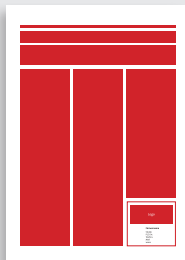
Vor dem Druck bekommen Sie ein PDF Ihres gebuchten Eintrags zur Freigabe zugesandt. Im Preis inbegriffen sind zwei Korrekturen.

Optional:

1. Special-Guide im E-3 Magazin mit zusätzlicher Newsletter-Aussendung **Euro 999,-**
2. Special-Guide im E-3 Magazin mit zusätzlicher Newsletter-Aussendung und Listung mit Logo und Text auf www.e-3.de **Euro 1.199,-**
3. Lediglich Newsletter-Aussendung mit Kurzprofil und Logo **Euro 599,-**
4. Lediglich Listung mit Logo und Text auf www.e-3.de **Euro 699,-**

Alle Preisangaben in Euro, exkl. MwSt. Nicht AE-fähig.

* Zeichenmengenangaben: inkl. Leer- und Satzzeichen als MS-Word-Datei .doc, .rtf, .txt



1/1 Seite
180 x 256 mm, 4c

Heftinnenteil,
ca. 4.000 Zeichen*

Euro 5.890,-

Und für jede Folgeseite
50 % Rabatt

Euro 2.950,-

Advertorial

Sie haben keine Bildanzeige und wollen dennoch im E-3 Magazin Ihre Botschaft veröffentlichen? Dann steht Ihnen die Möglichkeit eines Advertorials (Textanzeige) zur Verfügung.

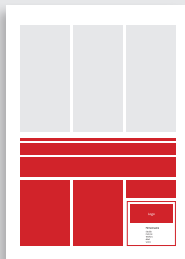
Hierbei liefern Sie als Kunde Text, Fotos und Illustrationen, aus denen nach den aktuellen E-3 Designrichtlinien ein entsprechend dem Auftrag gestaltetes Layout produziert wird. Auf das fertige Layout geben Sie Ihre Druckfreigabe. Es sind zwei Korrekturen im Preis inbegriffen.

Optional:

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihr Advertorial auf e-3.de online zu platzieren. Für einen Zeitraum von 45 Tagen erfolgt die Platzierung im Slider auf der e-3.de-Startseite mit Verlinkung zum Advertorial. Unterstützende Promotion mit Social-Media-Aktivitäten.
Euro 1.770,-

Alle Preisangaben in Euro, exkl. MwSt. Nicht AE-fähig.

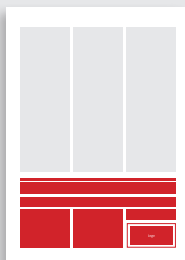
* Zeichenmengenangaben: inkl. Leer- und Satzzeichen als MS-Word-Datei .doc, .rtf, .txt



1/2 Seite
180 x 126 mm, 4c

Heftinnenteil,
ca. 1.800 Zeichen*

Euro 3.100,-



1/3 Seite
180 x 82 mm, 4c

Heftinnenteil,
ca. 1.100 Zeichen*

Euro 2.160,-

Marketing- und Medienberatung / Vertrieb: Andrea Schramm:

Tel. +49 8654 77130-15 | andrea.schramm@b4bmedia.net

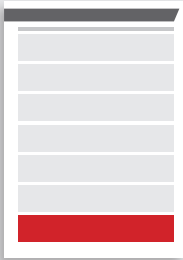
Marketing- und Medienberatung / Vertrieb: Andrea Mehlhart:

Tel. +49 8654 77130-20 | andrea.mehlhart@b4bmedia.net

Art Direction und Produktionsleitung: Markus Cekan:

Tel. +49 8654 77130-25 | markus.cekan@b4bmedia.net

Logo	Titel	Beschreibung, Dienstleistung... *max 400 Zeichen	Firmenname Kontaktdaten
	Datum Veranstaltungsort Straße, PLZ Ort		



E-Date Info Print

Paket E-3 Date

1-mal Euro 120,-

5-mal Euro 480,-

10-mal Euro 850,-

E-Date Info Online

Web-Buchung mit Logo-platzierung und Verlinkung

30 Tage Euro 290,-

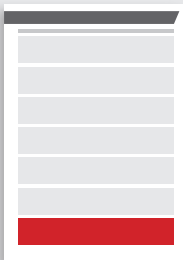
90 Tage Euro 630,-
max. 3 Einträge

365 Tage Euro 1.200,-
max. 12 Einträge

E-3 Date Halfsize Banner
Größe: 234 x 60 Pixel,

30 Tage Euro 250,-

Logo	Firmenname Kontaktdaten	Infotext *max 500 Zeichen



Community Info

Paket E-3 Community Info
(Unternehmenseintrag)

5-mal Euro 1.830,-

10-mal Euro 3.225,-

Date Info (Veranstaltungseintrag)

Veröffentlicht: Print, Web-PDF

www.e3date.info

Platzieren Sie Ihre Veranstaltungen wie z. B. Roadshows, Workshops, Hausmes-
sen, Seminare und Weiterbildungsangebote im E-3 Print- und Onlinekalender.

Inhalte Print

- Firmenlogo oder Veranstaltungslogo
- Titel der Veranstaltungen
- Ort und Zeitpunkt
- Beschreibung der Veranstaltung mit max. 400 Zeichen*
- Kontaktdaten des Veranstalters
(Anschrift, Telefon, Telefax, Ansprechpartner, E-Mail- und Internetadresse)

Sie erhalten von Ihrem Ansprechpartner beim E-3 Magazin folgenden Link:
<https://e-3.de/datenerfassung-e3date/> um Ihre Daten online ausfüllen zu
können. Vor dem Druck bekommen Sie ein PDF Ihres gebuchten Eintrags
zur Freigabe zugesandt. Im Preis inbegriffen sind zwei Korrekturen.

Community Info (Unternehmenseintrag)

Veröffentlicht: Print, Web-PDF

www.e-3.de/partner

Im E-3 Community Info-Verzeichnis findet der Leser detaillierte Informationen
zu SAP-Partnern sowie IT-Anbietern innerhalb der SAP-Community.
Ergänzt durch das Onlineportal www.e-3.de/partner erweitern wir
den Informationsumfang durch die Möglichkeit der Hinterlegung von
Whitepapers, Produktbeschreibungen, Videos und Links.

Inhalte Print

- QR-Code
- Firmenlogo
- Kontaktdaten (Anschrift, Telefon, Telefax, E-Mail- und Internetadresse)
- Dienstleistungen oder Angebotstext mit max. 500 Zeichen*

Sie erhalten von Ihrem Ansprechpartner beim E-3 Magazin folgenden Link:
<https://e-3.de/datenerfassung-ci/> um Ihre Daten online ausfüllen zu
können. Vor dem Druck bekommen Sie ein PDF Ihres gebuchten Eintrags
zur Freigabe zugesandt. Im Preis inbegriffen sind zwei Korrekturen.

Inhalte Online

- Header
- Titel der Veranstaltung
- Beschreibung der Veranstaltung mit max. 1.200 Zeichen*
- Preis
- Verlinkung zur Homepage
- Ort und Zeitpunkt
- Rubrik (Messe, Event, Tagung...)
- Firmenlogo, Kontaktdaten des Veranstalters
(Anschrift, Telefon, Telefax, Ansprechpartner, E-Mail- und Internetadresse)

Optional:

- Bild einer konkreten Ansprechperson mit den Kontaktdaten
- Bild des Veranstalters/Ort und Kontaktdaten
- Erweitertes Angebot der Online-Aktivität siehe Seite 15 unter
Punkt E-3 Webinare/Events.

Alle Preisangaben in Euro, exkl. MwSt. Nicht AE-fähig.

* Zeichenmengenangaben: inkl. Leer- und Satzzeichen als MS-Word-Datei .doc, .rtf, .txt.

Inhalte Online

- Firmenlogo, Kontaktdaten (Anschrift, Telefon, E-Mail- und Internetadresse)
- Unternehmensprofil: Definierung Ihrer Branche, Produkte und Dienstleis-
tungen. Hinterlegung von Dokumenten wie Whitepapers, Produkt- und
Dienstleistungsbeschreibungen, Flyer u. a. sowie Videos und Links.

Optional:

- Nutzen Sie unsere englischsprachige globale Seite e3zine.com, um Ihr
Firmenprofil auch international zu positionieren. Bei einem kombinierten
Eintrag in unserem Community-Info-Verzeichnis im DACH-Raum und auf der
internationalen e3zine.com können Sie unseren Kombinationsrabatt nutzen:
- 6 Monate Eintrag auf e3zine.com: Euro 675,-
(10 % Kombinationsrabatt auf den Normalpreis von Euro 750,-)
 - 12 Monate Eintrag auf e3zine.com: Euro 880,-
(20 % Kombinationsrabatt auf den Normalpreis von Euro 1.100,-)

Alle Preisangaben in Euro, exkl. MwSt. Nicht AE-fähig.

* Zeichenmengenangaben: inkl. Leer- und Satzzeichen als MS-Word-Datei .doc, .rtf, .txt.

Marketing- und Medienberatung / Vertrieb: Andrea Schramm:

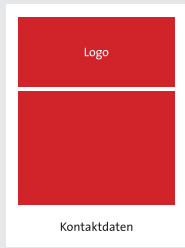
Tel. +49 8654 77130-15 | andrea.schramm@b4bmedia.net

Marketing- und Medienberatung / Vertrieb: Andrea Mehlhart:

Tel. +49 8654 77130-20 | andrea.mehlhart@b4bmedia.net

Art Direction und Produktionsleitung: Markus Cekan:

Tel. +49 8654 77130-25 | markus.cekan@b4bmedia.net

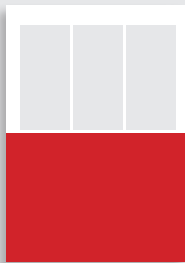


HCM-Guide
 HCM-Guide
 (Human Capital Management)
10-mal Euro 2.960,-

Kombination
 Community Info und
 HCM-Guide
10-mal Euro 1.180,-



Personalanzeige
 1/1 Seite, 4c
 (Personalrubrik)
1-mal Euro 5.040,-
3-mal Euro 4.536,-
5-mal Euro 4.284,-



Personalanzeige
 1/2 Seite, 4c
 (Personalrubrik)
1-mal Euro 2.875,-
3-mal Euro 2.587,-
5-mal Euro 2.444,-



Personalanzeige
 1/3 Seite hoch, 4c
 (Personalrubrik)
1-mal Euro 1.800,-
3-mal Euro 1.620,-
5-mal Euro 1.530,-

HCM-Guide (Human Capital Management)

Veröffentlicht: Print, Web-PDF

Hat Ihr Unternehmen einen Schwerpunkt im HCM (Human Capital Management)? Mit dem E-3 HCM-Eintrag geben Sie dem Leser die Möglichkeit, Ihr Unternehmen schnell und gezielt zu finden.

Platzierung des Eintrags: Personalrubrik

Inhalte Print:

- Firmenlogo
- Kontaktdaten (Anschrift, Telefon, Telefax, E-Mail- und Internetadresse)
- Dienstleistungen oder Angebotstext mit max. 500 Zeichen*

Vor dem Druck bekommen Sie ein PDF Ihres gebuchten Eintrags zur Freigabe zugesandt. Im Preis inbegriffen sind zwei Korrekturen.

Alle Preisangaben in Euro, exkl. MwSt. Nicht AE-fähig.

* Zeichenmengenangaben: inkl. Leer- und Satzzeichen als MS-Word-Datei .doc, .rtf, .txt

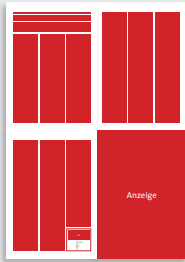
Personalanzeige

Veröffentlicht: Print, Web-PDF

Die SAP-Community wächst stetig und die Unternehmen brauchen qualifizierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. In unserer Personal-Rubrik bieten wir Ihnen das ideale Umfeld für Ihre Personalsuche.

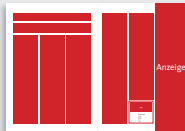
Alle Preisangaben in Euro, exkl. MwSt. Nicht AE-fähig.

Marketing- und Medienberatung / Vertrieb: Andrea Schramm:
 Tel. +49 8654 77130-15 | andrea.schramm@b4bmedia.net
Marketing- und Medienberatung / Vertrieb: Andrea Mehlhart:
 Tel. +49 8654 77130-20 | andrea.mehlhart@b4bmedia.net
Art Direction und Produktionsleitung: Markus Cekan:
 Tel. +49 8654 77130-25 | markus.cekan@b4bmedia.net

**E-3 Extra**

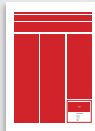
3 Seiten Fachbeitrag plus
1/1 Seite Anzeige, 4c

Euro 4.350,-

**E-3 Extra**

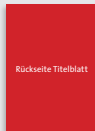
2 Seiten Fachbeitrag plus
1/3 Seite Anzeige, 4c

Euro 2.900,-

**E-3 Extra**

Advertorial:
1/1 Seite im Satzspiegel

Euro 2.310,-

**E-3 Extra**

Rückseite Titelblatt

Euro 2.415,-

**E-3 Extra**

Anzeige Editorial:
1/3 Seite Anzeige hoch

Euro 1.650,-

E-3 Extra

E-3 Extra vierseitiges Paket:

3 Seiten Fachbeitrag plus 1/1 Seite Anzeige

Redaktioneller Umfang ca. 12.000 bis 15.000 Zeichen* je nach geliefertem Bildmaterial für die Darstellung Ihrer Unternehmenskompetenz.

E-3 Extra zweiseitiges Paket

2 Seiten Fachbeitrag inklusive einer 1/3 Seite Anzeige

(die Platzierung der Anzeige erfolgt innerhalb Ihres zweiseitigen Fachbeitrags)
Redaktioneller Umfang ca. 6.500 bis 7.000 Zeichen* je nach geliefertem Bildmaterial für die Darstellung Ihrer Unternehmenskompetenz.

Im Preis enthalten:

- Bildredaktion
- Grafik, Layout und Lektorat
- Druck und Versandkosten
- zwei Korrekturen inbegriffen

Ergänzende Promotion/Verbreitung zur E-3 Print-Ausgabe:

druck- und webfähiges PDF für das Unternehmen
E-3 Extra PDF auf: www.e-3.de/e-3-extras
Platzierung eines Extra-Teasers mit Verlinkung in unserem E-3 Redaktions-Newsletter der aktuellen E-3 Ausgabe (= in welcher das Extra veröffentlicht wird).

Nach einem Zeitraum von sechs Wochen wird der redaktionelle Beitrag auf e-3.de entweder unter der Rubrik Management oder Infrastruktur aufgenommen und mittels Social-Media-Aktivitäten sowie im E-3 Redaktions-Newsletter wiederum promotet.

E-3 Extra Advertorial:

1/1 Seite im Satzspiegel

Umfang ca. 4.000 Zeichen* plus Bild, Grafik, Logo und Adresse.

Im Preis enthalten:

- Grafik und Layout
- Druck und Versandkosten
- zwei Korrekturen inbegriffen

E-3 Extra Anzeige Rückseite:

1/1 Seite Anzeige

E-3 Extra Anzeige Editorial:

1/3 Seite Anzeige hoch

März 2021: Blockchain, RPA, (I)IoT und Open Source



Von der Black Box zur digitalen Innovation: SAP entwickelt sich zu einem offenen und innovativen IT-Ecosystem. Im E-3 Extra präsentieren sich die innovativsten Partner mit ihren Angeboten aus der digitalen Transformation und Open Source inkl. AI/KI, Machine Learning, Blockchain, (I)IoT, No-Code/Low-Code-Plattformen etc.

Druckunterlagenschluss: 8. Februar 2021

Juni 2021: S/4 Hana: Migration und Conversion



Es gibt viele Wege, um von SAP Business Suite 7 mit AnyDB nach Hana und S/4 zu gelangen. Abap-Modifikationen gilt es zu berücksichtigen; Stammdaten sollen bereinigt werden etc. Greenfield oder Brownfield? Migration, Transformation oder Conversion? Führende Partner präsentieren die richtigen Konzepte.

Druckunterlagenschluss: 10. Mai 2021

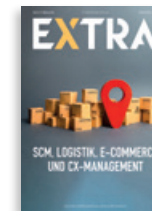
September 2021: DSAG-Jahreskongress 2021



Mitten in einem Transformations- und Conversion-Prozess gilt es die Übersicht zu bewahren. Der DSAG-Kongress als Leuchtturm wird Orientierung geben. Die SAP-Partner präsentieren ihre Lösungen und Konzepte für das Customizing von Hana und S/4 sowie die wichtigsten Add-ons und Managementkonzepte.

Druckunterlagenschluss: 9. August 2021

November 2021: SCM, Logistik, E-Commerce und CX-Management



Mit dem Konzept von E2E-Prozessen entsteht die Herausforderung der Integration (Stamm- und Bewegtdaten) und die Aufgabe eines Business Process Reengineering für Supply Chain Management, Logistik, Web-Shops, E-Commerce, Survey-Tools, Customer Experience und Finance. SAP-Partner präsentieren ihre Konzepte.

Druckunterlagenschluss: 4. Oktober 2021

Alle Preisangaben in Euro, exkl. MwSt. Nicht AE-fähig.

* Zeichenmengenangaben: inkl. Leer- und Satzzeichen als MS-Word-Datei .doc, .rtf, .txt

Marketing- und Medienberatung / Vertrieb: Andrea Schramm:

Tel. +49 8654 77130-15 | andrea.schramm@b4bmedia.net

Marketing- und Medienberatung / Vertrieb: Andrea Mehlhart:

Tel. +49 8654 77130-20 | andrea.mehlhart@b4bmedia.net

Art Direction und Produktionsleitung: Markus Cekan:

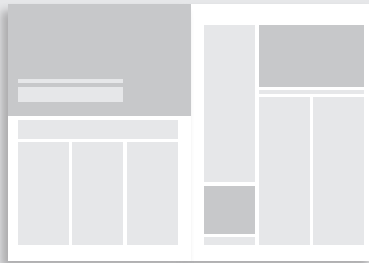
Tel. +49 8654 77130-25 | markus.cekan@b4bmedia.net



E-3 Special (Beilage)

Format: 200 x 280 mm,
Mindestseitenumfang
16 Seiten, 4c

Preis auf Anfrage



E-3 Special und Medienpakete

Wollen Sie Ihr Unternehmen und Ihre Kompetenz in der SAP-Community professionell und nachhaltig positionieren? Nutzen Sie unsere maßgeschneiderten Medienpakete, die Publikation eines E-3 Special oder Round-Table-Gesprächs mit optionalem Livestream auf YouTube, Twitter etc. Damit bekommen Sie exklusive und umfangreiche Berichterstattung über Ihre Themen und die Distribution in die SAP-Community über die gesamte E-3 Plattform.

Medienpakete: Lassen Sie sich ein auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittenes Medienpaket mit Redaktionsplan und den unterstützenden werblichen Maßnahmen von uns zusammenstellen.

E-3 Special: Sie liefern die Inhalte, Texte sowie Bilder und Grafiken. Sie bestimmen die Blattlinie: die allgemeine Ausrichtung Ihrer Botschaft. Vom E-3 Redaktionsteam kommt die journalistische Kompetenz. Gemeinsam erstellen wir Ihre einzigartige Sonderpublikation.

Welche Vorteile ergeben sich?

- erhöhte Aufmerksamkeit und Wiederverwendbarkeit durch das Format einer Sonderpublikation (Print, PDF, Web, Newsletter und Social Media)
- Beilage im E-3 Magazin (Auswahl durch den Auftraggeber), damit Postversand an alle E-3-Abonnenten (Auflage 35.000 Stück)
- Mehrauflage zur freien Verwendung
- druck- und webfähiges PDF zur freien Verwendung
- variabler Seitenumfang (Mindestumfang 16 Seiten)
- Erstellung des Layouts von Cover und Innenteil durch die E-3 Grafik in Abstimmung mit dem Auftraggeber
- journalistische Aufbereitung der gelieferten Texte inklusive Lektorat/ Korrekturen
- Veröffentlichung auf der Website www.e-3.de/e-3-specials als Web-PDF

Optional:

- Übersetzung in weitere Sprachen
- Veröffentlichung auf der globalen Website e3zine.com

Round Table und Livestream

Die E-3 Plattform bietet mittels eines moderierten Fachgesprächs mit maximal acht Teilnehmern einen 30 bis 60 Minuten langen Livestream – auf ausgewählten Social-Media-Kanälen. E-3 übernimmt die vorbereitende Planung, die Ankündigung über alle E-3 Kanäle, den technischen Aufbau inklusive Livestreaming und die Moderation. Der Auftraggeber stellt die Teilnehmer (interne und externe Sprecher sowie deren Honorare) und gegebenenfalls eigene Marketingmaßnahmen.



Optionen zum Livestream:

- Zusammenfassung: 4- und 12-Minuten-Video-Clips auf YouTube
- Transkription und Aufbereitung für E-3 Print, Web und PDF (Sonderdruck)
- Redaktionelle Aufbereitung (etwa 3.000 Zeichen Fließtext von der E-3 Chefredaktion) inklusive Videostream-Fenster auf e-3.de (verwendbar als Absprungsseite für nachgelagerte Marketingmaßnahmen)
- Videostream-Einbindung in eine vorhandene E-3 Coverstory
- Newsletter zum Videostream-Thema inkl. Video-Verlinkung und etwa 3.000 Zeichen redaktionellem Text
- Erstellung eines Podcasts aus der Tonspur des Round Table mit einer gesprochenen Einleitung und Abspann der E-3 Chefredaktion

Für detaillierte Informationen und Preise steht Ihnen das E-3 Marketing- und Redaktionsteam gerne zur Verfügung.

Marketing- und Medienberatung/Vertrieb: Andrea Schramm:

Tel. +49 8654 77130-15 | andrea.schramm@b4bmedia.net

Marketing- und Medienberatung/Vertrieb: Andrea Mehlhart:

Tel. +49 8654 77130-20 | andrea.mehlhart@b4bmedia.net

Art Direction und Produktionsleitung: Markus Cekan:

Tel. +49 8654 77130-25 | markus.cekan@b4bmedia.net

Web, Social Media, Newsletter und Foto/Video: Sophia Röss:

Tel. +49 8654 77130-10 | sophia.ress@b4bmedia.net

**XXL-Banner**Pop-up-Startseite
Format: 1900 x 80 Pixel**45 Tage Euro 3.040,-**
90 Tage Euro 5.320,-
180 T. Euro 9.045,-
360 T. Euro 12.060,-**Fullsize-Banner**Nur Startseite
Format: 800 x 100 Pixel**45 Tage Euro 780,-**
90 Tage Euro 1.365,-
180 Tage Euro 2.325,-
360 Tage Euro 3.100,-**E-3 Date Banner**Eventkalender
Format: 234 x 60 Pixel**30 Tage Euro 250,-****Rectangle-Banner**Sidebar
Format: 279 x 231 Pixel**45 Tage Euro 2.250,-**
90 Tage Euro 3.940,-
180 Tage Euro 6.690,-
360 Tage Euro 8.920,-**Fullsize-Banner**Beitragsbereich
Format: 800 x 100 Pixel**45 Tage Euro 1.730,-**
90 Tage Euro 3.030,-
180 Tage Euro 5.150,-
360 Tage Euro 8.670,-

E-3 Plattform: Web

Banner

Online-Werbung ist eine ideale Ergänzung zur Printpräsenz. Damit können Sie Ihre Dienstleistungen und Produkte effektiv an Ihre gewünschte Zielgruppe bringen. Unsere Online-Plattform bietet alle gängigen Werbeformen an, um Ihre Marketingstrategie zu optimieren. Alle Banner, ausgenommen der XXL-Banner und der E-3 Date-Banner, werden rollierend dargestellt. Bei Fixplatzierungen wird ein Aufpreis von 15 Prozent auf den Grundpreis erhoben. Mit dem XXL-Banner haben Sie eine alleinige, exklusive Platzierung.

Bilddatei: .jpg, .png, .gif (bei XXL-Banner nur die Formate .jpg und .png)

Kategorie: Online-Banner (www.e-3.de)

Online Advertorial



Das Advertorial auf e-3.de ist der direkte und schnelle Kommunikationskanal in die SAP-Community. Hier können Sie die hohe Reichweite der Web-Plattform nutzen und Sie profitieren von der Marke E-3. Sie liefern den Text (4700 Zeichen*), Bilder, Grafiken, Illustrationen, aus denen nach den E-3 Designrichtlinien ein Web-Layout produziert wird. Nach Erstellung geben Sie Ihre Freigabe. (Zwei Korrekturen sind im Preis inbegriffen.)

Optionen:

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihr Advertorial auch im Printmagazin zu veröffentlichen – siehe Seite 9. Für die Kombination Print und Online können Sie den Kombipreis für das Online-Advertorial nutzen: Euro 1.770,- statt Euro 2.500,-

Bilddaten: Titelbild: 1000 x 450 Pixel, Banner: 800 x 600 Pixel

Platzierung: www.e-3.de / in der themenbezogenen Rubrik

Bewerbung auf e-3.de: Promotion-Platzierung im Slider auf der Startseite für 45 Tage, verlinkt mit dem Advertorial und unterstützt mit Social-Media-Aktivitäten.

Euro 2.500,-

Alle Preisangaben in Euro, exkl. MwSt. Nicht AE-fähig.

* Zeichenmengenangaben: inkl. Leer- und Satzzeichen als MS-Word-Datei .doc, .rtf, .txt

Marketing- und Medienberatung/Vertrieb: Andrea Schramm:

Tel. +49 8654 77130-15 | andrea.schramm@b4bmedia.net

Marketing- und Medienberatung/Vertrieb: Andrea Mehlhart:

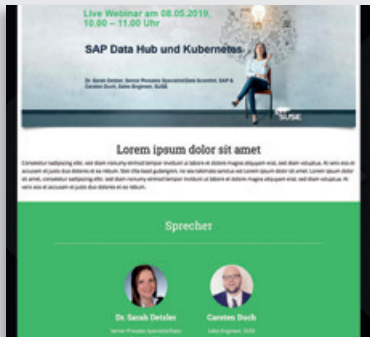
Tel. +49 8654 77130-20 | andrea.mehlhart@b4bmedia.net

Web, Social Media, Newsletter und Foto/Video: Sophia Ress:

Tel. +49 8654 77130-10 | sophia.ress@b4bmedia.net



Twitter-Kampagnen
Preis auf Anfrage



Webinare/Events
Promotion-Aktivität
Euro 3.900,-

Twitter-Kampagnen

Ob für Ihren redaktionellen Beitrag (Print und/oder Online), für ein Advertorial, ein Webinar oder einen Event: Wir können Sie mit unserer E-3 Twitter-Kampagne dabei unterstützen.

Webinare und Events

Sie wollen mit Ihrem Webinar oder Ihrem Event Ihre Kundengewinnung optimieren? Unser Promotion-Angebot für Ihr Webinar und Ihren Event:

Online-Bewerbung: Unter dem Menüpunkt e-3.de/Webinare wird das Webinar in Form einer Info-Box dargestellt. Für Events finden Sie die Info-Box unter dem Menüpunkt Events oder direkt unter e3date.de.

Leistung und Preis:

- ihr verfasster, redaktioneller Beitrag mit 3.000 Zeichen* inklusive Verlinkung zu Ihrer Landingpage
- Platzierung eines Fullsize-Banners
- Newsletter-Banner im E-3 Newsletter
- 3 Social-Media-Tweets

Euro 3.900,-

Promotion-Option S:

- Unter dem Menüpunkt „Webinare“ wird das Webinar in Form einer Info-Box dargestellt
- redaktioneller Beitrag mit 3.000 Zeichen* für die Infobox mit einem Button auf Ihre Landingpage (plus eine Grafik zum Thema 2500 x 1000 Pixel, Bilddatei: .jpg, .png, Auflösung: 300 dpi)

Euro 950,-

Promotion-Option M:

wie „Promotion-Option S“, zusätzlich: 1 Newsletter-Banner im E-3 Newsletter
Euro 1.900,-

Promotion-Option L:

wie „Promotion-Option S“, zusätzlich: 1 Newsletter-Banner im E-3 Newsletter und 3 Social-Media-Posts in drei aufeinanderfolgenden Kalenderwochen – jeweils drei Posts auf folgenden Plattformen: Twitter, LinkedIn und Facebook
Euro 2.980,-

Alle Preisangaben in Euro, exkl. MwSt. Nicht AE-fähig.

* Zeichenmengenangaben: inkl. Leer- und Satzzeichen als MS-Word-Datei .doc, .rtf, .txt

Marketing- und Medienberatung/Vertrieb: Andrea Schramm:

Tel. +49 8654 77130-15 | andrea.schramm@b4bmedia.net

Marketing- und Medienberatung/Vertrieb: Andrea Mehlhart:

Tel. +49 8654 77130-20 | andrea.mehlhart@b4bmedia.net

Web, Social Media, Newsletter und Foto/Video: Sophia Röss:

Tel. +49 8654 77130-10 | sophia.ross@b4bmedia.net



Fullsize-Banner

Format: 800 x 100 Pixel
Euro 435,-
 pro Aussendung



XL-Banner

Format: 800 x 450 Pixel
Euro 1.850,-
 pro Aussendung



Newsletter-Advertorial

Umfang: ca. 500 Zeichen*
 mit Verlinkung
Euro 1.685,-
 pro Aussendung

Newsletter

Der wöchentliche Redaktions- und Kolumnen-Newsletter startet vier Tage vor dem Erscheinungstermin der E-3 Ausgabe. Beginnend mit der Coverstory des E-3 Magazins. Im weiteren wöchentlichen Rhythmus werden die Meinungsbeiträge und Kommentare (no-name, aktuelles Stichwort ...) publiziert sowie die redaktionellen Beiträge des E-3 Magazins.

Termin für den Newsletter-Versand:
 wöchentlich, jeweils am Donnerstag, ab 14.00 Uhr

Mit dem E-3 Newsletter bieten wir Ihnen die Möglichkeit, sich mit nachstehenden Werbemitteln zu positionieren.

Banner für Newsletter

als JPG/PNG-Format mit Verlinkung

Termin für den Newsletter-Versand:
 jede Woche am Donnerstag, ab 14.00 Uhr

Die E-3 Plattform hat einen E-Mail-Pool mit etwa 6.000 Adressen. Der wöchentliche E-3 Redaktions-Newsletter beginnt immer mit einem Editorial aus der Chefredaktion gefolgt von ausgewählten Beiträgen aus dem E-3 Magazin.

Wochenschema des E-3 Newsletters: In der Woche vor EVT Print (Erstveröffentlichungstermin: Montag) geht die aktuelle E-3 Ausgabe gemeinsam mit dem Newsletter am Donnerstag online. In diesem Newsletter wird die aktuelle E-3 Coverstory vorgestellt und zum Download freigegeben. In den darauffolgenden zwei Newsletters steht die „Meinung der SAP-Community“ im Zentrum der Berichterstattung. Jeweils am Donnerstag werden die themenspezifischen E-3 Kommentare der Mitglieder der SAP-Community veröffentlicht. Die weiteren wöchentlichen Newsletter bis zum folgenden EVT der neuen E-3 Ausgabe werden mit ausgewählten redaktionellen Texten versehen.

Newsletter-Advertorial

Advertorial mit Verlinkung

Umfang: ca. 500 Zeichen* mit Angabe
 Verlinkungspfad; Platzierung:
 im ersten Drittel des wöchentlichen Redaktions-Newsletters
 (Advertorial wird von uns als Bild eingebaut).

Redaktioneller Exklusiv-Newsletter



Sie senden uns einen redaktionellen, fachlichen Beitrag mit maximal 3.500 Zeichen*. Dieser Beitrag wird von der E-3 Redaktion nach den redaktionellen Richtlinien überarbeitet; optional ist es möglich, dass ein fachlicher Kommentar seitens des E-3 Chefredakteurs hinzugefügt wird.

Im redaktionellen Exklusiv-Newsletter wird ein Teil des Beitrags (Umfang maximal 1.600 Zeichen*) veröffentlicht – inklusive Verlinkung zum gesamten Online-Beitrag auf e-3.de (Landingpage).
Euro 3.400,-

Alle Preisangaben in Euro, exkl. MwSt. Nicht AE-fähig.

* Zeichenmengenangaben: inkl. Leer- und Satzzeichen als MS-Word-Datei .doc, .rtf, .txt

Marketing- und Medienberatung/Vertrieb: Andrea Schramm:
 Tel. +49 8654 77130-15 | andrea.schramm@b4bmedia.net
Marketing- und Medienberatung/Vertrieb: Andrea Mehlhart:
 Tel. +49 8654 77130-20 | andrea.mehlhart@b4bmedia.net
Web, Social Media, Newsletter und Foto/Video: Sophia Ress:
 Tel. +49 8654 77130-10 | sophia.ress@b4bmedia.net



E-3 DACH Online

Deutschsprachige Informations- und Bildungswebsite für die SAP-Community im DACH Raum

Web-Statistik 2019	
Visitors	1,241.082
Ad Impressions	3,421.971
Tweets	1.395
Tweet Impressions	564.550

Web-Statistik 2020	
Visitors	1,895.020
Ad Impressions	5,290.782
Tweets	1.575
Tweet Impressions	521.527

e3zine.com

Englischsprachige Informations- und Bildungswebsite für die globale SAP-Community

Web-Statistik 2019	
Visitors	1,459.245
Ad Impressions	4,038.597
Tweets	2.843
Tweet Impressions	929.717

Web-Statistik 2020	
Visitors	1,777.554
Ad Impressions	5,726.133
Tweets	2.745
Tweet Impressions	547.474

Copy-Test mit dem Institut TNS Emnid

Total: 150 persönliche Interviews; Stellung (IT: 90 Personen, andere: 57 Personen); Entscheider (allgemein 98 Personen, SAP: 86 Personen); betriebliche Lizenzen (bis 250: 54 Personen, über 250: 71 Personen); Stand GJ 2008

Mehrfachnutzung, um Angebote zu finden:	Total	Stellung		Entscheider	
		IT	andere	allgemein	SAP
ein- bis viermal	79,3 %	73,3 %	87,7 %	82,7 %	82,6 %
fünf- bis zehnmal	7,3 %	10,0 %	3,5 %	6,1 %	7,0 %
mehr als zehnmal	0,1 %	0,0 %	1,8 %	1,0 %	1,2 %

E-3 Mehrfachnutzung: Ein SAP-Entscheider nutzt das E-3 Magazin durchschnittlich 2,7-mal pro Ausgabe. Eine Ausgabe des E-3 Magazins wird von den Lesern durchschnittlich **2,6-mal genutzt**.

Position des E-3 Magazin-Lesers	Total	Stellung		Entscheider		betr. SAP-Lizenzen	
		IT	andere	allgemein	SAP	1-250	250+
Inhaber, Mitinhaber, Geschäftsführer	8,0 %	0,0 %	21,1 %	12,2 %	14,0 %	15,5 %	0,0 %
kfm. Betriebs- und Abteilungsleiter	13,3 %	0,0 %	35,1 %	15,3 %	14,0 %	12,7 %	9,8 %
sonstiger kfm. oder techn. Angestellter	10,7 %	0,0 %	28,1 %	7,1 %	2,3 %	11,3 %	7,8 %
Verkaufs-/Vertriebsleiter	5,3 %	0,0 %	14,0 %	4,1 %	3,5 %	7,0 %	3,9 %
IT-Leiter	38,0 %	63,3 %	0,0 %	51,1 %	57,0 %	32,4 %	49,0 %
sonstiger IT-Mitarbeiter	22,0 %	36,7 %	0,0 %	8,2 %	7,0 %	18,3 %	2,5 %
Sonstiges	0,7 %	0,0 %	1,8 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	2,0 %
keine Angaben	2,0 %	0,0 %	0,0 %	2,0 %	2,3 %	2,8 %	2,0 %

Pers. Entscheidungskompetenz (SAP Soft- und Hardware)	Total	Stellung		Entscheider		betr. SAP-Lizenzen	
		IT	andere	allgemein	SAP	1-250	250+
SAP-fachliche Empfehlung und Entscheider	80,7 %	81,1 %	78,9 %	91,8 %	100,0 %	74,6 %	88,2 %
SAP-Entscheider	57,3 %	61,1 %	50,9 %	87,8 %	100,0 %	57,7 %	51,0 %
an keiner Phase des Entscheidungsablaufes beteiligt	4,0 %	3,3 %	5,3 %	2,0 %	0,0 %	5,6 %	0,0 %
trifft auf meinen Arbeitsbereich nicht zu	5,3 %	5,6 %	5,3 %	2,0 %	0,0 %	5,6 %	3,9 %

Befragung durch TNS Emnid: Total: 150 persönliche Interviews; Stellung (IT: 90 Personen, andere: 57 Personen); Entscheider (allgemein 98 Personen, SAP: 86 Personen); betriebliche Lizenzen (bis 250: 54 Personen, über 250: 71 Personen); Stand GJ 2008



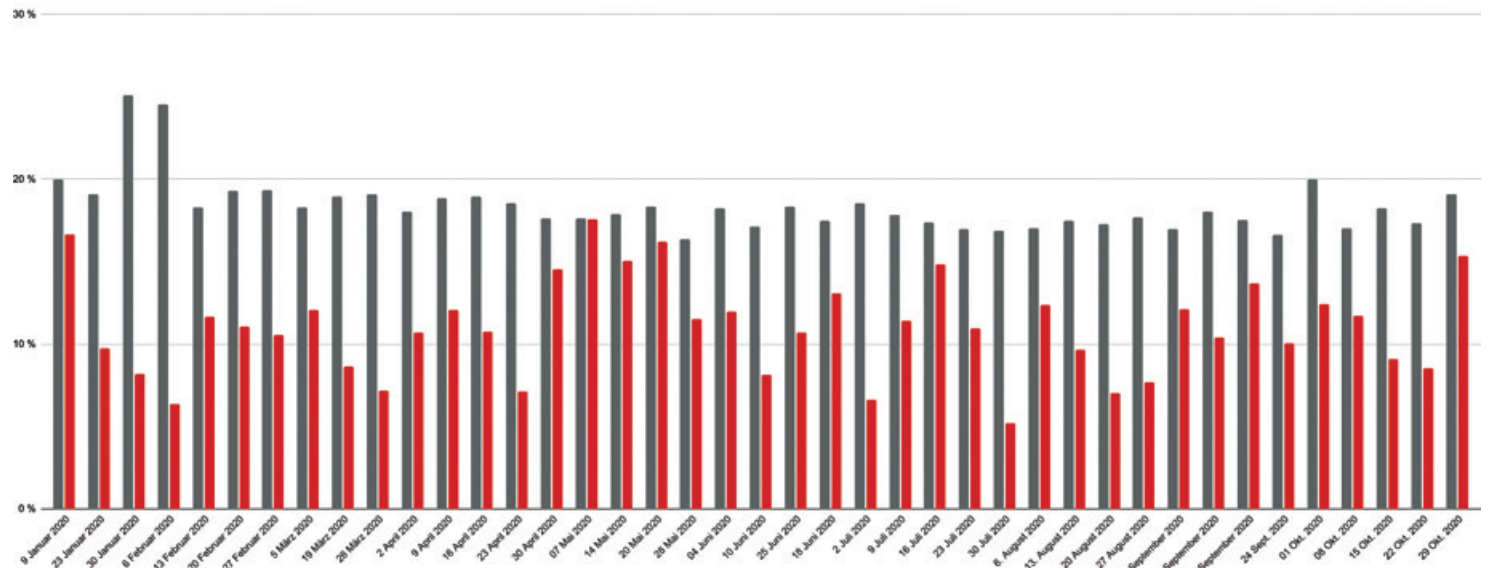
Newsletter-Auswertungen 2020

Gerne stellen wir Ihnen Auswertungen unserer wöchentlich versendeten Newsletter und als Vergleichswert eine Statistik (Quelle Mailchimp) die durchschnittlichen Öffnungs- und Klickraten von ähnlichen Sparten zur Verfügung.

Der Hauptteil unserer Leser ist aus dem Dach-Raum, und wir erreichen zusätzlich Leser aus dem internationalen Bereich.

- Top Länder:
 1: Deutschland
 2: USA
 3: Österreich
 4: Schweiz
 5: England

Öffnungsrate und Klickrate



■ Öffnungsrate ■ Klickrate Zugestellt: 224.584, Geöffnet: 41.280, Öffnungsrate gesamt: 18,38%, Klickrate gesamt: 10,95 %

Vergleichswerte	Ø Öffnungsrate	Ø Klickrate
Wirtschaft und Finanzen	21,56 %	2,72 %
Beratung	20,13 %	2,49 %
Fertigung	19,82 %	2,18 %
Professionelle Dienstleistungen	21,94 %	2,55 %
Software und Web App	21,29 %	2,45 %
Telekommunikation	20,92 %	2,27 %
Reisen und Transportation	20,44 %	2,25 %

Marketing- und Medienberatung/Vertrieb: Andrea Schramm:
 Tel. +49 8654 77130-15 | andrea.schramm@b4bmedia.net
Marketing- und Medienberatung/Vertrieb: Andrea Mehlhart:
 Tel. +49 8654 77130-20 | andrea.mehlhart@b4bmedia.net
Web, Social Media, Newsletter und Foto/Video: Sophia Ress:
 Tel. +49 8654 77130-10 | sophia.ress@b4bmedia.net



1. Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden in einer Druckschrift der Firma B4Bmedia.net AG (nachfolgend B4Bmedia.net genannt). Der erteilte Anzeigenauftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch B4Bmedia.net rechtsverbindlich. Zusätzliche mündliche Vereinbarungen sind erst nach schriftlicher Bestätigung durch B4Bmedia.net gültig. Die Schriftform wird durch Telefax oder E-Mail gewährt. Für den Anzeigenauftrag gelten ausschließlich die allgemeinen Geschäftsbedingungen der B4Bmedia.net; entgegenstehende oder von den allgemeinen Geschäftsbedingungen der B4Bmedia.net abweichende allgemeine Geschäftsbedingungen des Auftraggebers werden nicht Vertragsbestandteil, es sei denn, B4Bmedia.net stimmt einer solchen Geltung im Einzelfall ausdrücklich schriftlich zu. Mit der Erteilung eines Anzeigenauftrages erkennt der Auftraggeber die Allgemeinen und die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Verlages an.
2. Anzeigenaufträge sind jeweils einem bestimmten Medium der B4Bmedia.net zugeordnet und beinhalten einen Schaltplan der Anzeigen für die gebuchten Ausgaben. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen bei der B4Bmedia.net termingerecht, das heißt bis zum Anzeigenschluss lt. den aktuellen Mediadaten, eingehen, sodass dem Auftraggeber noch rechtzeitig mitgeteilt werden kann, wenn ein Auftrag in dieser Weise nicht auszuführen ist. Stornierungen oder Zurückstellungen von Anzeigen sind spätestens vier Wochen vor dem Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe anzumelden. Ausgenommen sind: Jahres-/Quartalsangebote, bei welchen der Stornierungstermin separat im Angebot und der Auftragsbestätigung ausgewiesen ist. Bei Überschreitung des Termins hat B4Bmedia.net Anspruch auf Bezahlung des im Umbruch eingeteilten Anzeigenraums. Der Verlag behält sich vor, bei vollständiger oder teilweiser Stornierung von rabattierten Mediapaketen die dem Kunden gewährten Rabatte nachzuberechnen. Gesonderte Bestimmungen für E-3 Coverstory, E-3 Special und E-3 Round Table (Print und Video). Aus Produktionsgründen und Organisation müssen der Vorlauf bzw. Produktionsvorbereitung bis spätestens acht Wochen vor dem Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe erfolgen. Bei Überschreitung des Termins hat B4Bmedia.net Anspruch auf Bezahlung der stornierten Leistungen. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird. Anzeigenbuchungen sind mit Annahme durch den Verlag bindend. Bei Stornierungen nach Anzeigenannahme fallen 30 Prozent pauschalisierte Stornokosten an. In der Zeit von 4 Wochen bis Anzeigenschluss fallen bei Stornierung 50 Prozent pauschalisierte Stornokosten an. Bei Stornierungen nach Anzeigenschluss fallen pauschalisierte Stornokosten von 100 Prozent an.
3. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, können als solche von B4Bmedia.net mit dem Wort „Anzeige“ oder „Advertorial“ deutlich kenntlich gemacht werden. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, B4Bmedia.net von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, gegen B4Bmedia.net erwachsen. B4Bmedia.net ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden.
4. B4Bmedia.net behält sich vor, Anzeigenaufträge, auch einzelne Abrufe im Rahmen des Abschlussauftrages und Beilagenaufträge, wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen, Rechte Dritter oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für die B4Bmedia.net unzumutbar ist (Rücktritt). B4Bmedia.net hat in diesem Fall auch das Recht, ohne vorherige Ankündigung einzelne Inhalte oder einzelne Passagen des Anzeigentextes aus der Anzeige zu entfernen. Der Auftraggeber kann in diesem Fall keine Ansprüche gegen B4Bmedia.net geltend machen. Beilagenaufträge sind für die B4Bmedia.net erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung durch B4Bmedia.net bindend. Der Auftraggeber übernimmt die alleinige Haftung für alle aus dem Inhalt von Anzeigenaufträgen oder einer Werbeaussage sich ergebenden rechtlichen Konsequenzen und stellt B4Bmedia.net von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei, insbesondere Ansprüchen auf Schadenersatz oder Gegendarstellung. Der Auftraggeber übernimmt auch die bei B4Bmedia.net anfallenden Kosten einer rechtlichen Vertretung. B4Bmedia.net ist nicht verpflichtet, Anzeigeninhalte auf ihre rechtliche Zulässigkeit und auf eine mögliche Verletzung von Rechten Dritter hin zu überprüfen.
5. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert B4Bmedia.net unverzüglich Ersatz an. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen bzw. Daten nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang oder bei der Weiterverarbeitung der Daten deutlich, so hat der Auftraggeber bei mangelhaftem Abdruck keine Ansprüche gegen B4Bmedia.net. B4Bmedia.net gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für alle dem Verlag gemachten Angaben. Der Auftraggeber haftet dafür, dass von ihm für den Druck ggfs. übermittelte Dateien ohne Viren oder sonstige Beeinträchtigungen sind.
6. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige, vorbehaltlich der Regelung in Ziff. 5., Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt B4Bmedia.net eine ihr für eine Ersatzanzeige gestellte angemessene Nachfrist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages, soweit der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Schadenersatzansprüche sind beschränkt auf den Ersatz des Schadens bis zur Höhe des gezahlten Anzeigenentgeltes. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit von B4Bmedia.net. Gegenüber Kaufleuten ist die Haftung für grobe Fahrlässigkeit auf den Ersatz des vorhersehbaren Schadens bis zur Höhe des gezahlten Anzeigenentgeltes beschränkt. Die gesetzliche Haftung bei Personenschäden und nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt hiervon unberührt, B4Bmedia.net steht der Einwand des Mitverschuldens offen. Weitere Schadenersatzansprüche, auch aus welchem Grund, sind, auch bei telefonischer Aufgabserteilung, ausgeschlossen. Reklamationen müssen, außer bei nicht offensichtlichen Mängeln, innerhalb von 4 (vier) Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden.
7. Probeabzüge zur Kontrolle von Stand und Vollständigkeit werden von B4Bmedia.net auf Wunsch geliefert. Kosten für evtl. vom Auftraggeber gewünschte Farbdrucke oder mit Ersatzdruckverfahren angefertigte farbige Probeabzüge/Proofs hat der Auftraggeber zu tragen. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. B4Bmedia.net berücksichtigt Fehlerkorrekturen, die ihr innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden. Sendet der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der gesetzten Frist zurück, so gilt die Zustimmung zum Druck als erteilt. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden sie erst beim Druckgang deutlich, so hat der Werbungstreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche gegen die B4Bmedia.net. Bei fernmündlich erteilten Korrekturen sind Ansprüche gegen die B4Bmedia.net wegen mangelhafter Wiedergabe ausgeschlossen.
8. Wenn der gebuchte Titel nicht zum angegebenen Zeitpunkt erscheint, hat der Auftraggeber kein Recht auf Stornierung des Anzeigenauftrages. Sollte eine Ausgabe komplett nicht erscheinen, so kann der Auftraggeber vom Vertrag zurücktreten oder den Abdruck der Anzeige zum nächstmöglichen Erscheinungstermin verlangen. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
9. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der Zahlungskondition 10 Tage ab Rechnungsdatum zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Frist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Auf Wunsch liefert B4Bmedia.net zusammen mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg. Dafür werden je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages Ausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Anstelle eines nicht mehr beschaffbaren Belegs tritt eine rechtsverbindliche Bescheinigung von B4Bmedia.net über Erscheinen und Verbreitung der Anzeige.
10. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 5 (fünf) Prozent über dem jeweils gültigen Basiszinssatz der Europäischen Zentralbank, mindestens aber in Höhe von 6 (sechs) Prozent, sowie die Einziehungskosten berechnet. B4Bmedia.net kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Anzeigenauftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Liegen begründete Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers vor, so kann B4Bmedia.net auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel das Erscheinen weiterer Anzeigen von der Zahlung offenstehender Rechnungsbeträge sowie von der Vorauszahlung der weiteren Anzeigen abhängig machen. Der Verlag kann auch Sicherheiten bei Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers oder im Falle des Zahlungsverzugs verlangen. Die vom Auftraggeber zu tragenden Kosten für die vorgerichtlichen Mahnungen betragen für die 2. Mahnung Euro 2,50 und für die 3. Mahnung Euro 6,00.
11. Die Kosten für die Anfertigung von gewünschten und bestellten PDF-Dateien bzw. Sonderdruckwünschen hat der Auftraggeber zu tragen; ebenso vom Auftraggeber gewünschte erhebliche Änderungen des ursprünglichen Anzeigenauftrages.
12. Es gilt die zum Zeitpunkt der Auftragserteilung veröffentlichte Preisliste von B4Bmedia.net. Für von B4Bmedia.net bestätigte Aufträge sind Preisänderungen allerdings nur wirksam, wenn sie mindestens einen Monat vor Veröffentlichung des Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden. Nachlässe bestimmen sich nach der jeweils gültigen Preisliste. Werbeagenturen und sonstige Werbemittler sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste zu halten. Voraussetzung für eine Provisionszahlung an Werbemittler ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbemittler erteilt wird und Text bzw. Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden. Die von B4Bmedia.net gewährte Mittlungsvergütung darf an den Auftraggeber der Werbeagenturen und sonstige Werbemittler weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
13. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittlich tatsächlich verbreitete Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 35.000 Exemplaren 20 Prozent v.H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
14. Druckvorlagen bzw. Daten oder Datenträger werden an den Auftraggeber nur auf Anforderung oder entsprechenden Hinweis im Auftrag zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.
15. Die E-3 Chefredaktion der B4Bmedia.net kann jederzeit vom Auftraggeber zur Verfügung gestellte Textvorschläge, Berichte, Kommentare, Interviews, Bilder oder sonstige Beiträge nach den allgemein geltenden Redaktionsrichtlinien der E-3 Chefredaktion bearbeiten, ergänzen, umschreiben oder kürzen. Dabei wird davon ausgegangen, dass die Beiträge B4Bmedia.net exklusiv zur Verfügung gestellt werden, es jedoch ohne schriftliche Vereinbarung keine Veröffentlichungspflicht für B4Bmedia.net gibt. Der Autor/Verfasser erklärt mit der Zusendung, dass ihm alle für die Veröffentlichung unter Nutzung der Anzeige einschließlich aller zur Verfügung gestellten Beiträge, Berichte, Kommentare, Interviews, Bilder oder sonstiger Beiträge erforderlichen Urheber-, Leistungsschutz- oder sonstigen Rechte (z. B. Persönlichkeits- oder Markenrechte) uneingeschränkt zustehen.
16. Mündliche Vereinbarungen bedürfen für ihre Wirksamkeit der schriftlichen Bestätigung durch die B4Bmedia.net. Eine Bestätigung per Telefax oder E-Mail ist ausreichend.
17. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preisliste sind für jeden Auftrag maßgebend. Gerichtsstand für alle aus den diesen Geschäftsbedingungen unterliegenden Vertragsverhältnissen resultierenden Streitigkeiten ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz von B4Bmedia.net. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Sind einzelne Bestimmungen dieser AGB unwirksam, so wird die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen hierdurch nicht berührt. Eine unwirksame Bestimmung wird innervernehmlich durch eine solche ersetzt, die wirtschaftlich und ihrer Intention nach der unwirksamen Bestimmung am nächsten kommt.



1. Werbeauftrag / Werkkunde

„Werbeauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Schaltung eines Werbemittels oder mehrerer Werbemittel in Informations- und Kommunikationsdiensten (ezzine.com, Newsletter ezzine.com), insbesondere dem Internet, zum Zwecke der Verbreitung.

Werbung für Waren oder Leistungen von mehr als einem Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten innerhalb eines Werbeauftritts (z. B. Banner-, PopUp-Werbung ...) bedürfen einer zusätzlichen schriftlichen oder durch E-Mail geschlossenen Vereinbarung.

„Werkkunde“ ist diejenige Person oder das Unternehmen, für die die B4Bmedia.net AG Werbemittel platzieren soll. Werkkunde kann entweder der Werbeproduzent selbst (der eigene Waren oder Dienstleistungen bewirbt) oder eine Agentur sein, die im Auftrag eines Dritten für dessen Waren und Dienstleistungen wirbt.

Für den Werbeauftrag gelten ausschließlich die Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Anbieters, die einen wesentlichen Vertragsbestandteil bildet. Die Gültigkeit etwaiger Allgemeiner Geschäftsbedingungen des Auftraggebers oder sonstiger Inserenten ist, soweit sie mit diesen allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht übereinstimmen, ausdrücklich ausgeschlossen. Dies gilt auch dann, wenn B4Bmedia.net AG solche anderen Vertragsbedingungen zur Kenntnis gebracht wurden. Gegenbestätigungen des Auftraggebers unter Hinweis auf seine Geschäftsbedingungen wird hiermit widersprochen.

2. Werbemittel

Ein Werbemittel im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen kann zum Beispiel aus einem oder mehreren der genannten Elemente bestehen: - aus einem Bild und/ oder Text, aus Tonfolgen und/ oder Bewegtbildern (u.a. Banner), - aus einer sensitiven Fläche, die bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber genannten Online-Adresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftraggebers liegen (z. B. Link).

Soweit die Online-Werbung nicht offensichtlich als Werbung erkennbar ist, kann B4Bmedia.net sie als solche kenntlich machen oder verlangen, dass dies gemacht wird, insbesondere mit dem Wort „Anzeige“ kennzeichnen und/ oder vom redaktionellen Inhalt räumlich absetzen, um den Werbecharakter zu verdeutlichen.

3. Platzierung

B4Bmedia.net AG wird das vom Auftraggeber zur Veröffentlichung bestimmte und überlassene Material der Online-Werbung für die vertraglich vereinbarte Dauer bzw. bis zum Erreichen der vertraglich vereinbarten AdImpressions (Aufrufe der Werbung) oder der vertraglich vereinbarten AdClicks (Anklicken der veröffentlichten Werbemaßnahmen) auf der vertraglich festgelegten Web-Seite platzieren. B4Bmedia.net AG wird dem Auftraggeber über die Anzahl der während der Kampagne ausgelieferten AdImpressions und/oder AdClicks in einem durch B4Bmedia.net AG vorgegebenen Format berichten. Maßgeblich sind insoweit die von B4Bmedia.net AG ermittelten Daten.

Sollten die vertraglich vereinbarten AdImpressions oder AdClicks schon vor Ablauf der vereinbarten Laufzeit erreicht werden, werden sich die Parteien über eine Erhöhung der vereinbarten Vergütung oder eine vorzeitige Beendigung der Laufzeit einigen.

Der Auftraggeber hat vorbehaltlich einer anderen individuellen Vereinbarung keinen Anspruch auf eine Platzierung der Online-Werbung an einer bestimmten Position der jeweiligen Web-Seite sowie auf Einhaltung einer bestimmten Zugriffszeit auf die jeweilige Web-Seite. Eine Umplatzierung der Online-Werbung innerhalb des vereinbarten Umfeldes

ist möglich, wenn durch die Umgestaltung kein wesentlicher Einfluss auf die Werbewirkung der Online-Werbung ausgeübt wird. Der Werkkunde ist verpflichtet, die Werbung nach erstmaliger Schaltung zu prüfen, soweit dies mit zumutbarem Aufwand möglich ist.

4. Vertragsschluss

Vorbehaltlich entgegenstehender individueller Vereinbarungen kommt der Vertrag durch schriftliche oder durch E-Mail erfolgende Bestätigung des Auftrags zustande. Mündliche oder fernmündliche Bestätigungen können nicht als Wille zum Abschluss einer Individualvereinbarung gedeutet werden.

Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag mit der Werbeagentur zustande, vorbehaltlich anderer schriftlicher Vereinbarungen. Soll ein Werbungstreibender Auftraggeber werden, muss er von der Werbeagentur namentlich benannt werden. Die Anbieter sind berechtigt, von den Werbeagenturen einen Mandatsnachweis zu verlangen. Die AGB von B4Bmedia.net AG für Werbeaufträge können sich ändern. Deswegen gelten die AGB immer nur für den jeweiligen Werbeauftrag in der zum Zeitpunkt des Abschlusses des Werbeauftrags geltenden Fassung.

Der Auftraggeber hat B4Bmedia.net AG jede Änderung seiner Firma, Ansprechpartner, Anschrift oder von sonstigen Kontaktinformationen (Tel., Fax, E-Mail etc.) umgehend, spätestens binnen 5 Werktagen per Brief oder per Email anzuzeigen.

Der Auftraggeber ist nicht berechtigt, die Ansprüche aus dem Werbeauftrag gegenüber B4Bmedia.net AG (d.h. die gebuchten Werbeflächen) auf Dritte entgeltlich oder unentgeltlich zu übertragen, sofern nicht die ausdrückliche schriftliche Zustimmung durch B4Bmedia.net AG vorliegt.

5. Abwicklungsfrist

Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Werbemittel eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Vertragsabschluss abzuwickeln. Wird das Recht zum Abruf innerhalb dieser Zeit nicht ausgeübt, verfällt der Anspruch nach Ablauf des Jahres ersatzlos. Die Pflicht zur Zahlung der entsprechenden Vergütung bleibt hiervon unberührt.

6. Auftragsweiterung

Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziff. 4 genannten Frist unter dem Vorbehalt vorhandener Kapazität auch über die im Auftrag genannte Menge hinaus weitere Werbemittel abzurufen.

7. Nachlasserstattung

Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Anbieter nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Anbieter zu erstatten.

8. Datenanlieferung

Der Auftraggeber ist verpflichtet, vollständige, einwandfreie und geeignete Werbemittel rechtzeitig vor Schaltungsbeginn, bei Standardwerbeformen bis spätestens drei Werktage, bei Sonderwerbeformen und RichMedia-Formaten bis spätestens fünf Werktage vor dem vereinbarten Schaltungsbeginn, anzuliefern.

Bei nicht ordnungsgemäßer, insbesondere verspäteter Anlieferung oder nachträglicher Änderung wird keine Gewähr für die vereinbarte Verbreitung des Werbemittels übernommen. Bei verspäteter oder unterlassener Anlieferung oder bei

Bereitstellung eines nicht funktionsfähigen Werbemittels durch den Kunden und/oder die Agentur werden die Kosten für den gesamten gebuchten Zeitraum in Rechnung gestellt. B4Bmedia.net AG ist berechtigt, die Werbemittel zeitlich unbegrenzt zu archivieren. Eine Verpflichtung, eine Archivierung vorzunehmen oder die Werbemittel an den Werbeproduzenten zurückzuliefern, besteht jedoch nicht.

Kosten des Anbieters für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderung des Werbemittels hat der Auftraggeber zu tragen.

9. Chiffrewerbung Chiffrewerbung ist ausgeschlossen.

10. Ablehnungsbefugnis

Der Anbieter behält sich vor, Werbeaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – aus wichtigem Grund wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen abzulehnen bzw. ohne Vorankündigung für die weitere Verbreitung zu sperren. Ein wichtiger Grund besteht insbesondere, wenn konkrete Anhaltspunkte dafür vorliegen, dass das Werbemittel oder die Seite, auf die das Werbemittel verlinkt, gegen die in Ziffer 11 genannten Garantien verstößt oder deren Veröffentlichung für den Anbieter unzumutbar ist.

Insbesondere kann der Anbieter ein bereits veröffentlichtes Werbemittel zurückziehen, wenn der Auftraggeber nachträglich Änderungen der Inhalte des Werbemittels selbst vornimmt oder die Daten nachträglich verändert werden, auf die durch einen Link verwiesen wird und hierdurch die Voraussetzungen des Absatzes 1 erfüllt werden.

Der Betreiber wird den Auftraggeber über eine Ablehnung oder Sperrung sowie die Gründe hierfür informieren. Dem Auftraggeber steht es frei, B4Bmedia.net AG ein neues bzw. geändertes Werbemittel zur Verfügung zu stellen, welches dem in Abs. 1 und Ziffer 11 genannten Anforderungen entspricht, bzw. den rechtmäßigen Zustand der verlinkten Zielseite herzustellen. Hierdurch auftretende Verzögerungen gehen zu Lasten des Auftraggebers.

11. Rechtgewährleistung

Der Auftraggeber gewährleistet und sichert zu, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt und die Werbemittel deutlich als Werbung erkennbar sind. Der Auftraggeber garantiert ferner, dass die Werbemittel und die Seiten, auf die durch einen Link verwiesen wird - keine Rechte Dritter (insbesondere Urheber-, Persönlichkeits- oder sonstige gewerbliche Schutzrechte) verletzen und/oder - nicht gegen sonstige gesetzliche (insbesondere wettbewerbsrechtliche, telemedienrechtliche, datenschutzrechtliche und verbraucherschutzrechtliche) Bestimmungen verstoßen und nicht staatsgefährdender, rassistischer, gewaltverherrlichender, pornografischer oder jugendgefährdender Natur sind und/oder - keine Viren, Würmer, Trojaner oder sonstige Links, Programme oder Verfahren, die das Netzwerk des Anbieters (einschließlich sämtlicher eingesetzter Hard- und Software) oder Internetnutzer schädigen können, beinhalten oder deren Verbreitung ermöglichen.

Der Auftraggeber überträgt dem Anbieter sämtliche für die Nutzung der Werbung in Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Bearbeitung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich, örtlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Online-Medien.

Der Auftraggeber stellt den Anbieter von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird der Anbieter von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung einschließlich Gerichts- und Anwaltskosten in gesetzlicher Höhe freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, dem Anbieter für den Fall einer Inanspruchnahme durch Dritte unverzüglich, wahrheitsgemäß und vollständig nach Treu und Glauben sämtliche ihm zur Verfügung stehende Informationen mitzuteilen und Unterlagen vorzulegen, die für eine Prüfung der Ansprüche erforderlich sind.

12. Gewährleistung des Anbieters

Der Anbieter gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, eine 100 Prozentige Erreichbarkeit der Werbefläche zu gewährleisten und ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. Ein Fehler in der Darstellung der Werbemittel liegt insbesondere nicht vor, wenn er hervorgerufen wird - durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoftware und/oder -Hardware (z. B. Browser) oder - durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber oder - durch Rechnerausfall bei Dritten (z. B. anderen Providern) oder - durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf sog. Proxies (Zwischenspeichern) oder - durch einen Ausfall des Ad-Servers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert. Bei einem Ausfall des Ad-Servers über einen erheblichen Zeitraum im Rahmen einer zeitgebundenen Festbuchung entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Ausfalls. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen. Ebenso sind dem Auftraggeber die folgenden möglichen Ausfallzeiten bekannt: - Planmäßige Wartungsarbeiten von bis zu 7 Stunden pro Woche, - außerplanmäßige Wartungszeiten von bis zu 7 Stunden pro Woche, - Zeiten, in denen die Seiten vom Anbieter aufgrund technischer oder sonstiger Probleme, die nicht im Einflussbereich des Anbieters liegen, vom Netz genommen werden müssen, bis ein reibungsloser Betrieb wieder gewährleistet werden kann, z. B. wegen Hackangriffen, höherer Gewalt, Streiks, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z. B. anderen Providern, Netzbetreibern oder Leistungsbetreibern, von deren Leistung der Betrieb des Anbieters abhängt), - Ausfallzeiten oder Störungszeiten des AdServers von bis zu 24 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung.

Bei ungenügender Wiedergabequalität des Werbemittels hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzwerbung, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Lässt der Anbieter eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzwerbung unmöglich, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags.

Sind etwaige Mängel bei den Werbungsunterlagen nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Veröffentlichung keine Ansprüche. Das gleiche gilt bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn der Auftraggeber nicht vor Veröffentlichung der nächstfolgenden Werbeschaltung auf den Fehler hinweist.

13. Leistungsstörungen

Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die der Anbieter nicht zu vertreten hat (etwa aus programmlichen oder technischen Gründen), insbesondere wegen Rechnerausfalls, höherer Gewalt, Streiks, auf Grund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich



von Dritten (z. B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch des Anbieters bestehen. Sofern es sich um eine erhebliche Verzögerung handelt, wird der Auftraggeber hierüber informiert.

14. Haftung

Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsschluss und unerlaubter Handlung sind bei leichter Fahrlässigkeit des Anbieters, seines Vertreters oder Erfüllungsgehilfen ausgeschlossen. Dies gilt nicht für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten; in diesem Fall ist die Haftung auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind bei leichter Fahrlässigkeit beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens. Bei grober Fahrlässigkeit des einfachen Erfüllungsgehilfen ist die Haftung gegenüber Unternehmern dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Dies gilt nicht für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten.

15. Preisliste

Es gilt die im Zeitpunkt der Auftragserteilung veröffentlichte Preisliste. Eine Änderung der Tarife bleibt vorbehalten. Dies gilt nicht gegenüber Nicht-Unternehmern, wenn der von der Änderung betroffene Auftrag nicht Teil einer Rahmenvereinbarung ist und nicht später als vier Monate nach Vertragsschluss ausgeführt werden soll. Für vom Anbieter bestätigte Aufträge sind Preisänderungen allerdings nur wirksam, wenn sie vom Anbieter mindestens einen Monat vor Veröffentlichung des Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden. Nachlässe bestimmen sich nach der jeweils gültigen Preisliste. Werbeagenturen und sonstige Werbemittler sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preislisten des jeweiligen Anbieters zu halten. Die vom Anbieter gewährte Vermittlungsvergütung darf an die Auftraggeber der Werbeagenturen und sonstige Werbevermittler weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

16. Zahlungsbedingungen

Der Bruttorechnungsbetrag ist innerhalb von zehn Tagen nach Erhalt der Rechnung zu zahlen. Alle Kosten im Zusammenhang mit der Abwicklung von internationalen Zahlungstransfers gehen zu Lasten des Auftraggebers. Hiervon abweichende Zahlungskonditionen müssen im Einzelfall ausgehandelt werden.

17. Zahlungsverzug

Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen i. H. v. 8 Prozentpunkten über dem Basiszinssatz bei Unternehmern und 5 Prozentpunkten über dem Basiszinssatz bei Verbrauchern und Einzelnachzahlern berechnet. Der Anbieter kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Zahlung zurückstellen und für die restliche Schaltung Vorauszahlung verlangen. Objektiv begründete Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers, Sitz des Auftraggebers im Ausland oder einem Erstauftrag durch den Auftraggeber berechtigen den Anbieter, auch während der Laufzeit des Vertrages, das Erscheinen weiterer Werbemittel ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

18. Stornierung von Aufträgen

Grundsätzlich ist eine Stornierung von Aufträgen möglich. Die Stornierung muss schriftlich oder per Email bei B4Bmedia.net AG eingehen. Bei einer Stornierung bis mindestens 10 Werktagen vor Schaltungsbeginn entstehen dem Auftraggeber keine Kosten. Eingehende Stornierungen innerhalb 10 Werktagen vor Schaltungsbeginn werden pauschal mit einer Bearbeitungsgebühr von 25 Prozent des Bruttobuchungsvolumens des jeweiligen Auftrages berechnet. Bei Festplatzierungen, die innerhalb von 5 Werktagen vor Schaltungsbeginn storniert werden, und bei Stornierungen von Werbemitteln nach Beginn der Platzierung, beträgt die pauschale Aufwandsentschädigung 100 Prozent des stornierten Bruttoauftragsvolumens. Diese Fristen sind separat auf jede gebuchte KW anzuwenden. Dem Auftraggeber bleibt jeweils der Nachweis vorbehalten, dass kein oder ein geringerer Aufwand entstanden ist. Dem Anbieter bleibt der Nachweis vorbehalten, dass ein höherer Schaden entstanden ist. Bei Teilstornierungen ist die vorstehende Regelung entsprechend anzuwenden.

Der Anbieter wird sich dasjenige anrechnen lassen, was er in Folge anderweitiger Buchungen erwerben konnte oder böswillig zu erwerben unterlassen hat.

19. Informationspflichten des Anbieters

Soweit nichts anderes vereinbart ist, obliegt es dem Anbieter, die Zahl der Zugriffe auf das Werbemittel innerhalb von 10 Werktagen nach Ausführung des Auftrags für den Auftraggeber zum Abruf bereitzuhalten.

20. Datenschutz

Der Werbeauftrag wird unter Berücksichtigung der geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen abgewickelt. Sofern beim Auftraggeber anonyme oder pseudonyme (und somit auch personenbeziehbare) Daten aus dem Zugriff auf die von ihm für Onlineangebote des Anbieters ausgelieferten Werbemittel anfallen, darf der Auftraggeber diese Daten im Rahmen der jeweiligen Kampagne auswerten. Diese Auswertung darf nur die anonymen und pseudonymen Daten umfassen, die durch Werbeschaltungen auf den Werbeflächen des Anbieters generiert worden sind.

Darüber hinaus ist dem Auftraggeber - vorbehaltlich der Regelung der Ziffer 9 Absatz 4 - eine weitere Verarbeitung, Nutzung und Weitergabe sämtlicher Daten (anonym oder personenbeziehbar) aus dem Zugriff auf die von ihm für Werbeflächen des Betreibers ausgelieferten Werbemittel untersagt. Dieses Verbot erfasst auch die Erstellung von Profilen aus dem Nutzungsverhalten der User auf dem Onlineangebot des Anbieters und deren weitere Nutzung.

Setzt der Auftraggeber für die Schaltung von Werbemitteln auf den Werbeflächen des Betreibers Systeme eines Dritten ein, wird er sicherstellen, dass auch der Systembetreiber diese Vereinbarung einhält.

Für jeden Verstoß gegen die Verpflichtung aus vorgenannten Absätzen (3) bis (4) zahlt der Auftraggeber an B4Bmedia.net AG eine Vertragsstrafe in Höhe des 10-fachen Preises des Auftrags, aus dem die unzulässige Datennutzung stammt. Etwaige weitergehende Schadensersatzansprüche bleiben unberührt. Nimmt B4Bmedia.net AG die Leistung an und wird darüber eine Schlussrechnung erstellt, so bleibt die Geltendmachung der Vertragsstrafe B4Bmedia.net AG bis spätestens zur Geltendmachung dieser Schlussrechnung vorbehalten.

21. Schlussbestimmungen

Erfüllungsort ist der Sitz des Anbieters.

Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichem Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Anbieters. Soweit Ansprüche des Anbieters nicht im Mahn-

verfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Es gilt deutsches Recht. Ist der Wohnsitz oder gewöhnlicher Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt und hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Anbieters vereinbart, wenn der Vertrag schriftlich geschlossen wurde. Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, so bleibt der Werbeauftrag im Übrigen wirksam. Das gleiche gilt, sofern diese AGB eine Regelungslücke enthalten. Anstelle der ganz oder teilweise unwirksamen oder fehlenden Regelung tritt das, was die Parteien bei verständiger Würdigung der ganz oder teilweisen Unwirksamkeit oder des Fehlens der Regelung vereinbart hätten, falls ihnen dieser Umstand bekannt gewesen wäre, in Kraft.

Impressum

© Copyright 2020 by B4Bmedia.net AG. E-3, Efficient Extended Enterprise, ist ein Magazin der B4Bmedia.net AG. Gegründet wurde das Magazin 1998 von der IPC GmbH und STTC Ltd. E-3 ist das unabhängige ERP-Community-Monatsmagazin für die SAP-Szene in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Bilder wird keine Haftung übernommen. Für namentlich gekennzeichnete Beiträge übernimmt die Redaktion lediglich die presserechtliche Verantwortung. Die redaktionelle Berichterstattung des ERP-Community-Magazins E-3 ist urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte, insbesondere der Reproduktion in irgendeiner Form, die der Übertragung in fremde Sprachen oder der Übertragung in IT/EDV-Anlagen sowie der Wiedergabe durch öffentlichen Vortrag, Funk- und Fernsehwerbung dienen, bleiben ausdrücklich vorbehalten. In dieser Publikation enthaltene Informationen können ohne vorherige Ankündigung geändert werden. Das E-3 Magazin wird nicht durch die SAP SE (69190 Walldorf) oder sonstige SAP-Anwendergruppen gesponsert oder unterstützt und erscheint unabhängig von solchen Unternehmen. Mit ihnen bestehen auch keine anderen geschäftlichen Verbindungen bei der Veröffentlichung dieses Magazins. SAP SE und DSAG e. V./GmbH sind weder der Herausgeber des E-3 Magazins und der damit zusammenhängenden Sonderpublikationen sowie Internetseiten (Web) noch presserechtlich dafür verantwortlich. Die Nennung von Marken, geschäftlichen Bezeichnungen oder Namen erfolgt in diesem Werk ohne Erwähnung etwa bestehender Marken, Gebrauchsmuster, Patente oder sonstiger gewerblicher Schutzrechte. Das Fehlen eines solchen Hinweises begründet also nicht die Annahme, eine nicht gekennzeichnete Ware oder Dienstleistung sei frei benutzbar. S/4 Hana, Solution Manager, NetWeaver und weitere im Text erwähnte SAP-Produkte und Dienstleistungen sowie die entsprechenden Logos sind Marken oder eingetragene Marken der SAP SE in Deutschland und anderen Ländern weltweit.